BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah peneliti uraikan pada BAB IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Langkah-langkah komunikasi strategis komunitas *2Stroke Speed* dalam meningkatkan popularitas di kalangan pengguna motor *2 tak* dapat dilihat berdasarkan komunikasi yang terjalin di dalamnya. Adapun proses komunikasi terjadi dalam menyusun capaian popularitas di mulai dari mempersiapkan agenda atau kegiatan, melakukan *branding* melalui sosial media hingga komunikasi internal yang selalu dijaga dengan baik. Hal ini juga didukung oleh komunikasi internal dan tentunya pelaksanaan program yang terus mendapatkan dukungan dari anggota komunitas.
2. Popularitas yang terbentuk dari pelaksanaan langkah-langkah komunikasi strategis *2Stroke Speed* adalah popularitas yang positif dengan pandangan seperti komunitas yang hangat dan solid. Popularitas yang terbentuk tersebut membuat banyak masyarakat khususnya pengguna motor *2 tak* ingin bergabung, bahkan tercatat semenjak penelitian ini berlangsung komunitas sudah banyak menambah anggota dan menambah pengikut di Instagram dengan rata-rata tujuh ribu perbulannya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti di lapangan dalam memperoleh data, peneliti memberikan saran terhadap peneliti selanjutnya yang ingin meneliti mengenai langkah-langkah komunikasi strategis dalam peningkatan popularitas komunitas sebagai berikut.

1. Peneliti selanjutnya harus mengikut betul dan mencatat setiap tanggal dari agenda yang dilaksanakan oleh komunitas di masa penelitian berlangsung.
2. Sangat diperlukannya untuk mendengarkan dengan jelas permintaan dari komunitas terhadap *off record* jika diminta oleh salah seorang anggota.

UNIVERSITAS ANDALAS
KEDJAJAAN
UNTUK
BANGSA