LANGKAH-LANGKAH KOMUNIKASI STRATEGIS *2Stroke Speed* DALAM MEMBANGUN POPULARITAS DI KALANGAN PENGGUNA MOTOR *2 TAK*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Luthfie Zenryo Marendra
1610861013

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022

LANGKAH-LANGKAH KOMUNIKASI STRATEGIS *2Stroke Speed* DALAM MEMBANGUN POPULARITAS DI KALANGAN PENGGUNA MOTOR *2 TAK*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

Luthfie Zenryo Marendra

1610861013

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Dr. Sarmiati, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Luthfie Zenryo Marendra

Bp : 1610861013

Judul :Langkah-Langkah Komunikasi Strategis *2Stroke Speed* Dalam Membangun Popularitas Di Kalangan Pengguna Motor *2 Tak*

Naskah skripsi ini disetujui oleh dosen pembimbing skripsi, untuk selanjutnya diperkenankan untuk diajukan ke sidang ujian skripsi.

Pembimbing I	Pembimbing II
Padang, 4 Mei 2022	Padang, 20 Mei 2022
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom.	Dr. Sarmiati, M.Si.
NIP. 196208021988111001	NIP.197307112008012015

UNIVERSITAS ANDALAS
KEDJAJAAN
UNTUK BANGSA

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan penguji jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

Pada,

Hari : Selasa

Tanggal : 16 Agustus 2022

Pukul : 08.00 WIB s/d Selesai

Tempat : Ruang Sidang Jurusan Ilmu Komunikasi

TIM PENGUJI

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc	Ketua Penguji	
2.	Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom	Sekretaris Penguji	
3.	Dr. Sarmiati, M.Si		
4.	M Thaufan A, MA	Anggota	
5.	Revi Marta, M.I.Kom	Anggota	
6.	Ilham Havifi, M.I.Kom	Anggota	

Diketahui Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Dr. Azwar, M.Si

NIP.196712261993031001

LEMBAR PENYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik (Sarjana, magister, dan/doktor), baik di Universitas Andalas maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah karya saya sendiri, kecuali bantuan dan arahan dari pihak-pihak yang disebutkan dalam kata pengantar.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, 20 Mei 2022

Yang Membuat Pernyataan

METERAI TEMPEL

36FAJX907302544

(Luthfie Zenryo Marendra)

1610861013

HALAMAN PERSEMBAHAN

“*Jangan lelah berjuang, pasti akan ada hasil dari yang kita perjuangkan***”**

-Luthfie Zenryo Marendra –

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT serta shalawat beriring salam kepada pimpinan umat Rasulullah Muhammad SAW, saya mempersembahkan sebuah karya yang saya tulis ini kepada orang tua, serta keluarga besar saya, sebagai sebuah kebanggaan dan rasa terima kasih atas do’a dan dukungan yang telah diberikan kepada saya. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk semua orang yang berkontribusi atas penulisan skripsi ini, terutama Bapak Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom dan Ibu Dr. Sarmiati, M.Si. Saya mempersembahkan skripsi ini sebagai bentuk dari rasa terima kasih saya karena sudah turut serta mendukung mimpi saya untuk masa depan yang cerah.

UNIVERSITAS ANDALAS
KEDJAJAAN
UNTUK
BANGSA

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya peneliti mampu menyelesaikan studi di Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Masa studi peneliti ditutup dengan sebuah karya yang sangat berarti bagi peneliti karena dibuat dengan segala pengorbanan, sebuah skripsi yang berjudul "**Langkah-langkah Komunikasi Strategis *2Stroke Speed* dalam Membangun Popularitas di Kalangan Pengguna Motor 2 *Tak***". Tanpa adanya motivasi, saran dan juga bimbingan dari berbagai pihak, tentunya skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, Peneliti banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada orang-orang yang telah berkontribusi selama masa perkuliahan hingga masa penelitian skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak/Ibu Dekan, Wakil dekan I,II dan III. Terima kasih atas bantuan yang telah diberikan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing I peneliti. Terima kasih sebanyak banyaknya peneliti sampaikan atas dukungan moril yag telah bapak berikan kepada peneliti selama proses bimbingan studi dan pengerjaan skripsi. Terima kasih telah sabar dalam menghadapi peneliti selama proses bimbingan. Semoga segala kebaikan yang bapak berikan segera dibalas oleh Allah SWT.
3. Ibu Dr. Sarmiati,M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNAND yang juga dosen pembimbing II peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah membimbing peneliti dengan sabar dan ikhlas selama proses pengerjaan skripsi ini. Peneliti merasakan syukur yang amat mendalam berkesempatan menjadi salah satu mahasiswa yang dibimbing oleh ibu Mia. Peneliti mendoakan agar ibu Mia selalu diberi

kesehatan, kesabaran dan kebaikan demi kebaikan yang ibu lakukan segera dibalas oleh Allah SWT.

4. Ibu Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc selaku Ketua Penguji, bapak M.Thaufan, A, MA selaku tim penguji, Bapak Ilham Havifi, M.I.Kom selaku tim penguji dan Ibu Revi Marta, M.I.Kom selaku tim penguji. Peneliti berterima kasih telah menyampaikan kritik dan saran guna kebaikan dalam proses pengerjaan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Bapak/Ibu dosen jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNAND. Terima kasih telah memberikan banyak ilmu baik dalam proses perkuliahan maupun di luar perkuliahan kepada peneliti. Semoga semua kebaikan demi kebaikan yang Bapak/Ibu berikan segera dibalas oleh Allah SWT.
6. Kak Ii dan Kak Reza selaku staff administrasi di jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNAND. Terima kasih selalu sabar dalam melayani banyak permintaan dari peneliti dari awal masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan masa studi.
7. Seluruh informan pada penelitian skripsi ini. terima kasih banyak atas waktu dan bantuan yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada kedua Orang tua yang sangat peneliti sayangi, papa Wendra, S.E dan mama Tisna Anggraini, dukungan dan doa yang papa mama berikan merupakan hal yang sangat indah yang pernah peneliti terima. Peneliti menyampaikan terima kasih setulus tulusnya kepada papa dan mama selalu berada dalam kehidupan peneliti sampai peneliti menyelesaikan masa studi. Peneliti dengan sadar belum banyak hal yang bisa peneliti lakukan untuk membahagiakan papa dan mama, oleh karena itu sepenuhhnya gelar Sarjana (S1) yang nantinya akan peneliti terima sepenuhnya akan peneliti persembahkan untuk papa dan mama. Terima Kasih untuk papa dan mama.
9. Kepada adik peneliti yang juga peneliti sayangi , Akilla Putri Ramadhani. Terima kasih banyak telah hadir di sisi peneliti di kala peneliti kehilangan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih telah banyak

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

membantu peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini. Peneliti selalu mendoakan adik agar selalu berada dalam lindungan Allah SWT serta kebaikan yang telah adik berikan segera dibalas oleh Allah SWT dalam bentuk kebaikan yang berlimpah.

10. Kepada Yurika Martha Givanie (Iva) yang selalu berada di sisi peneliti baik di kala duka maupun dikala suka, terima kasih Iva telah banyak membantu memberikan dukungan dan juga menemani peneliti selama proses menyelesaikan skripsi ini. Peneliti selalu mendoakan agar Iva dan peneliti suatu saat menemukan jalannya dan segala kebaikan yang Iva lakukan segera dibalas oleh Allah SWT dengan kebaikan yang lebih berlimpah. Terima Kasih Iva.
11. Teman-teman Angkatan 2016 Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNAND yang menjadi saksi peneliti dalam menyelesaikan studi dari awal masa studi hingga masa akhir studi. Semoga semua Angkatan 2016 segera diberikan kelulusan dan mendapatkan tempat tumbuh kembang yang baik dan sukses di kemudian hari.
12. Pihak-pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi tentunya tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima Kasih telah hadir.

Peneliti menyadari bahwa penelitian pada skripsi ini tentunya jauh dari kata baik. Oleh karena itu peneliti mengharapkan sebuah kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat menjadi lebih baik.

Padang, 28 Juni 2022

(Luthfie Zenryo Marendra)

1610861013

ABSTRAK

Langkah-langkah Komunikasi Strategis *2Stroke Speed* Dalam Membangun Popularitas Di Kalangan Pengguna Motor *2 Tak*

Oleh:
Luthfie Zenryo Marendra
1610861013

Pembimbing:
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Dr. Sarmiati, M.Si

Komunitas sepeda motor di mata masyarakat memiliki pandangan yang negatif dikarenakan banyaknya pemberitaan mengenai aktivitasnya yang sering menghancurkan fasilitas umum. Padahal tidak semua komunitas sepeda motor melakukan kegiatan seperti itu. Contohnya saja komunitas sepeda motor *2Stroke Speed*. Komunitas sepeda motor asal Kota Padang Panjang ini lebih banyak memiliki kegiatan untuk melakukan *touring* serta berjualan kebutuhan sepeda motor. Hal ini tentunya menarik bagi peneliti untuk meneliti tentang Langkah-langkah komunikasi strategis yang dilakukan oleh komunitas ini dengan dasar dari permasalahan pandangan masyarakat mengenai komunitas sepeda motor. Peneliti menggunakan model *input* proses dan *output* yang membantu peneliti untuk melihat komunikasi yang dilakukan oleh anggota-anggota komunitas dalam menyusun langkah-langkah untuk mengembangkan komunitas. Peneliti ingin menguji data yang peneliti dapatkan dengan teori tersebut. Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam menjawab permasalahan penelitian. Peneliti menghasilkan . Langkah-langkah komunikasi strategis ini didukung oleh komunikasi internal dan juga kegiatan yang berlangsung dengan adanya dukungan dari setiap anggota-anggota komunitas. Langkah-langkah komunikasi strategis ini dinilai berdasarkan dua proses yaitu proses *input* dan pelaksanaan yang menghasilkan pandangan atau popularitas terhadap *2 Stroke Speed*.Popularitas yang terbentuk dari pelaksanaan langkah-langkah komunikasi strategis *2Stroke Speed* adalah popularitas yang positif dengan pandangan seperti komunitas yang hangat, solid dan juga komunitas yang dapat menjadi wadah untuk forum jual-beli.

Kata Kunci: Langkah Strategis Komunikasi, *2Stroke Speed*, Komunitas, Popularitas.

ABSTRACT

Steps Communication Strategis of 2Stroke Speed In Building Popularity Among 2 Stroke Motorcycle Users

By:
Luthfie Zenryo Marendra
1610861013

Supervisors:
Dr. Emerald Chatra, M.I. Kom
Dr. Sarmiati, M. Si

The motorcycle community in the eyes of the public has a negative view due to the large number of reports about its activities which often destroy public facilities. However, not all motorcycle communities carry out such activities. For example, the 2Stroke Speed motorcycle community. This motorcycle community from Padang Panjang City has more activities for touring and selling motorcycle needs. It is certainly interesting for researchers to examine the strategic communication steps carried out by this community on the basis of the problem of people's views about the motorcycle community. The researcher uses the input process and output model that helps researchers to see the communication made by community members in developing steps to develop the community. Researchers want to test the data that researchers get with the theory. Researchers used qualitative methods with a descriptive approach. Researchers used interviews, observation and documentation to obtain the data needed to answer research problems. Researchers produce . These strategic steps are supported by internal communication and also ongoing activities with the support of every community member. These strategic steps are assessed based on two processes, namely the input and implementation processes that result in views or popularity of 2 Stroke Speed. which can be a forum for buying and selling forums.

Keywords: Step of Communication Strategis, 2Stroke Speed, Community, Popularity.

UNIVERSITAS ANDALAS
KEDJAJAAN
UNTUK
BANGSA

UNIVERSITAS ANDALAS
KEDJAJAAN
UNTUK
BANGSA