

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung : ARMICO.
- Alifahmi, Hifni. 1994. *MPR Upaya Memenangkan Melalui Pemasaran Yang Komunikatif*. Jakarta : Publikasi Lembaga Management FEUI.
- Assumta, Maria. 2002. *Dasar-dasar Public Relation*. Jakarta : PT.Grasindo.
- AW, Suranto. 2005. *Komunikasi Perkantoran : Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran, Cetakan I*. Depok, Yogyakarta : Media Wacana.
- Effendy, Onong Uchjan. 2000. *Dinamika komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Harris, Thomas L. 1991. *The Marketer's Guide To Public relations*. New York :John Wiley & Sons, Inc.Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga
- Jefkins, Frank. 2004. *Public relations*. Jakarta: PT. Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: disertai Contoh Praktis Riset Media, Public relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1. Edisi keduabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Edisi 8*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jakarta :PT. Indeks*
- Lawson, Fred. 1976. *Hotel, Motel, and Condominium Architerctural*. London: Press.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Human Communications, Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Nawawi, Hadari. 2000. *Administrasi Personel untuk Peningkatan Produktivitas Kerja*. Jakarta : Haji Intermedia.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT.LKIS Pelangi Aksara
- Porter, M.E. 1991. *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing, Cetakan Keempat, Terjemahan*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Prasetyo C, Benedicta J. 2004. *Perancangan Strategy Map*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas & Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Wahidin dan Rully Nasrullah. 2011. *Public relations 2.0 (Teori dan Praktik Public relations di Era Cyber)*. Jakarta: Gramata Publishing
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiarto, Endar dan Sulastiningrum Sri. 1996. *Pengantar Akomodasi Dan Restaurant*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remadja Roesdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi II*. Jakarta: Penerbit Andi Yogyakarta
- Wibisono D. 2006. *Manajemen Kinerja : Konsep, Design, Teknik Meningkatkan daya saing perusahaan*. Jakarta : Erlangga.

### **Skripsi/ Disertasi**

Diyanti, Dwitasari. 2012. *Strategi Maketing Public relations (MPR) dalam Proses Rebranding (Studi Mengenai Perubahan Apartemen Menara Salemba Batavia Menjadi Menteng Square).*Skripsi. Jakarta. Universitas Indonesia.

Salafera Rahfas, 2010. *Strategi MPR PT XL Axiata tbk Surabaya dalam Meningkatkan Corporate Image.*Skripsi. Surabaya. Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel.

Ulfa, Maria. 2010. *Strategi MPR dalam Meningkatkan Jumlah Customer Hotel Phoenix Yogyakarta.* Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

### **Jurnal**

Rina Setyahesti, 2012. *Strategi MPR dalam Membentuk Citra Perusahaan di Mata Customer (Studi kualitatif deskriptif pada MJ travel Malang).* Skripsi. Malang. Universitas Brawijaya.

