

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia.
- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung : CV. Alfabeta
- Aryani, Rosinta. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Asri, Marwan. 1986. *Marketing, Edisi Satu*. Yogyakarta : BPFE.
- BPS]. Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh. 2018. Kota Payakumbuh dalam Angka 2018.
- [BPS]. Badan Pusat Statistik Sumatera barat. 2013. Provinsi Sumatera Barat dalam Angka 2013.
- [BPS]. Badan Pusat Statistik Sumatera barat. 2019. Provinsi Sumatera Barat dalam Angka 2019.
- Departemen Perindustrian. 2007. *Gambaran Sekilas Industri Kakao*. Jakarta : Deperindag
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Payakumbuh. 2018. Kota Payakumbuh
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2019. Produksi Kakao Pulau Sumatra Menurut Provinsi
- Ditha, Sylvia Gara, dkk. 2022. Pengaruh *Marketing Mix 7p* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi *Espresso* Di Kota Semarang. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- handayani, D.F. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Sawah Pujon Kidul (Studi Pada Cafe Sawah Desa Wisata Pujon Kidul Kabupaten Malang). Skripsi.
- Hansen & Mowen. 2001. *Manajemen Biaya*, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Heizer, J., & Render, B. 2005. *Operations Management*. Penerbit Salemba Empat.
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. alfabeta
- Kementerian Koperasi dan UKM. *kontribusi UKM Indonesia periode 2010-2013*. 2014.Indonesia.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh Ronny A Rusly, Benyamin Molan. Edisi Milenium. PT Prenhallindo : Jakarta
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga,.

- Kotler, P., & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. PT Indeks.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Laudin, Afriyadi. 2011. *Perkembangan UKM*. Dinas perindustrian dan perdagangan sumatera barat
- Manurung, AH. 2008. *Modal Untuk Bisnis UKM*. PT. Kompas Media Nusantara.
- Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Penerbit Kencana.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Novalia, and Muhamad Syazali. 2014. *Olah Data Penelitian Pendidikan*. Bandar Lampung: Anugrah Utana Raharja (AURA).
- Nurmaida, E. A., Tuwo, M. A., & Surni. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan (Suatu Kasus Pada Umkm Citra Permata Kendari)*. Jurnal Ilmiah Agribisnis (Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, 4(2), 45–51
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Platinum.
- Rini Dwiastuti dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sudjana. 2010. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAPS.
- Supranto. 2012. *Metode Riset*. Rineka Cipta.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. BPFE UGM.
- Tambunan, Tulus. 2012. “*Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting*”, Jakarta : LP3ES
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba empat.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. CV. Andi Offset
- Utami, Betty. 2021. *Dampak pandemic Covid 19 terhadap Sektor UMKM di Indonesia*. Jurnal : Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Widya. 2008. *Budidaya Tanaman Coklat*. Tim Bina Karya Tani.
- Winarno Surakhmad. 1985. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, dan Teknik*. Bandung, Tarsito.
- Zeithaml, B., & Gremler. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*.