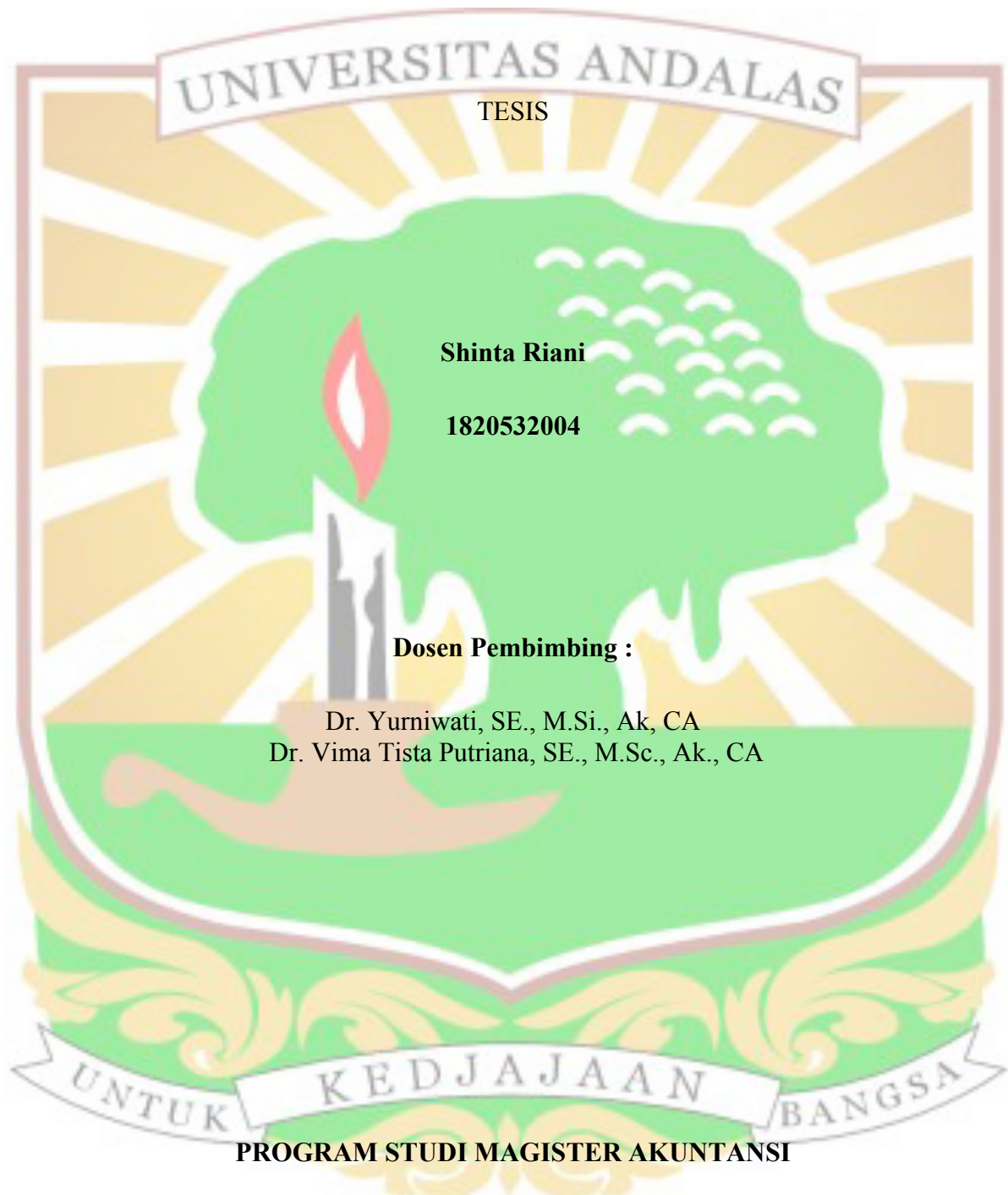


**ANALISIS PENGARUH SUKUK DAN SUKUK BERKELANJUTAN  
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN  
(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2016 - 2018)**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2022**

**Analisis Pengaruh Sukuk dan Sukuk Berkelanjutan terhadap Reputasi Perusahaan  
(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018)**

Oleh : Shinta Riani (1820532004)

Dibawah Bimbingan :

Dr. Yurniwati, SE., M.Si., Ak, CA & Dr. Vima Tista Putriana, SE., M.Sc., Ak., CA

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sukuk dan sukuk berkelanjutan terhadap reputasi perusahaan. Populasi penelitian ini Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian dilakukan dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, dengan pengamatan selama 3 tahun. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan menggunakan alat analisis SPSS. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan uji beda. Hasilnya menunjukkan bahwa sukuk tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan, sedangkan sukuk berkelanjutan memiliki pengaruh terhadap reputasi perusahaan. Untuk reputasi perusahaan penerbit sukuk dan reputasi perusahaan penerbit sukuk berkelanjutan tidak memiliki perbedaan. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa sukuk berkelanjutan mempengaruhi reputasi perusahaan sebesar 11,2%.

***Kata Kunci : reputasi perusahaan, sukuk, sukuk berkelanjutan***



**Analysis of the Effect of Sustainability Sukuk and Sukuk on Company Reputation  
(Study of Companies Listed on Indonesia Stock Exchange 2016 - 2018)**

By: Shinta Riani (1820532004)

Supervised by:

Dr. Yurniwati, SE., M.Si., Ak and Dr. Vima Tista Putriana, SE., M.Sc., Ak., CA

***Abstract***

*This study aims to analyze the effect of sukuk and sustainable sukuk on the company's reputation. The population of this study are companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research sample was carried out by sampling using purposive sampling technique, with observations for 3 years. This research is quantitative and uses SPSS analysis tool. Hypothesis testing in this study using multiple regression analysis and different tests. The results show that sukuk have no effect on the company's reputation, while sustainable sukuk have an effect on the company's reputation. There is no difference between the reputation of the sukuk issuing company and the reputation of the sustainable sukuk issuing company. The results of the analysis of the coefficient of determination show that sustainable sukuk affect the company's reputation by 11.2%.*

***Keywords: Company Reputation, Sukuk, Sustainability Sukuk***

