

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press : Malang.
- Andalas Mohammad Sulthon, 2017. *Analisis Komparatif Sistem Pertanian Padi Organik dan Anorganik di Desa Catur Kecamatan Sambi Kabupaten Boyolali*.
- Andayani, S. 2015. *Manajemen Agribisnis*. Bandung. CV. Media Cendekia Muslim.
- Andayani, S. A. (2015). *Manajemen Agribisnis*. In Y. Farlina (Ed.), *Jurnal Manajemen Agribisnis* (Vol. 3, Issue 1). CV. Media Cendekia Muslim.
- Andriawan. 2016. *Konsep Pertanian Organik*. Badan Pelatihan Pertanian Lampung.
- Astuti, DA, dkk. 2016. *Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia*. IPB Press Printing : Bogor.
- Astuti, F.K. 2018. *Analisis Pendapatan Dan Sistem Pemasaran Padi Organik Dan Anorganik Di Kabupaten Pringsewu*. [Skripsi]. Bandar Lampung. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2018. *Statistik Luas Panen dan Produksi Padi Di Sumatera Barat : Sumatera Barat*.
- Cahyaningsih. P, dkk. 2008. *Analisis Pemasaran Beras Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani*. Universitas Brawijaya. Malang. Volume VIII Nomor 1 Januari 2008.
- Downey, W. David dan Steven P. Erickson. 1987. *Manajemen Agribisnis*. Erlangga : Jakarta.
- Deptan. (2015). *Petunjuk Teknis Pengembangan Desa Pertanian Organik Padi Tahun 2016*. Direktorat Jenderal Tanaman Pangan, 1–55.
- Donggulo, C. V, Lapanjang, I. M., & Made, U. (2017). *Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Padi (Oryza Sativa L) Pada Berbagai Pola Jajar Legowo dan Jarak Tanam*. *J. Agroland*, 24(1), 27–35.
- Fauzi, D., & Martadona, I. (2018). *Pengembangan Padi Organik Di Kota Padang (Melalui Pendekatan EFE dan IFE)*. *Jurnal Bisnis Tani*, 4(2), 103–108.
- Gelo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Gramedia Widiasrana Indonesia.

- Hasyim, A.I. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Diktat Kuliah. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.
- Mayrowani, H. (2016). *Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia*. Forum Penelitian Agro Ekonomi, 30(2), 91.
- Nugroho, W. (2018). *Konstruksi sosial revolusi hijau di era orde baru*. Jurnal Sosial-Ekonomi Dan Agribisnis, 12(1), 54–62.
- Organic Institute, Yayasan Alifa, & Kombas.id. (2020). *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2019*.
- Perbaungan, K., Amalia, E., Tarigan, K.. *Perbedaan Sistem Tata Niaga Beras Organik Dengan Beras Anorganik*, 1–12.
- Safitri, S.A dkk. 2013. *Strategi Pengembangan Sistem Agribisnis Beras Organik Studi Kasus Desa Lubuk Bayas*.
- Saprianti, dkk. 2016. *Analisis pemasaran rumput laut di Desa Lalombi Kecamatan Banawa Selatan Kabupaten Donggala Sulawesi Tengah*. e-J. Agrotekbis 4 (6) ; 754-757. ISSN : 2338-3011
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. 238 hal.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta: Bandung
- Sulaeman, D. (2008). *Mengenal Sistem Pangan Organik Indonesia*. 1–7. perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/
- Sulistiyana, P., Mulyo, J. H., & Jamhari, J. (2016). *Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat Rumah Tangga Di Kota Yogyakarta*. Agro Ekonomi, 24(1).
- Sutarno, Suswandi. 2018. *Analisis Saluran Pemasaran dan Tingkat Petani Organik Di Kabupaten Boyolali* . Jurnal AGRINECA Vol 18 No.2.
- Syahril, A. 2018. *EFISIENSI PEMASARAN NANAS (Ananas Comosus L.Merr) Studi kasus :Desa Pasar Tiga Kecamatan Panai Tengah Kabupaten Labuhan Batu*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Usman, Yusri. 2013. *Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas