

**SKRIPSI SARJANA FARMASI**

**PENGARUH MEDIA TERHADAP PENGETAHUAN  
MASYARAKAT TENTANG COVID-19 DAN  
VAKSIN**



Oleh  
:

**HAYYAT GEMPITA SYAKBAN**  
**NIM:1711011003**

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

**SKRIPSI SARJANA FARMASI**

**PENGARUH MEDIA TERHADAP PENGETAHUAN  
MASYARAKAT TENTANG COVID-19 DAN  
VAKSIN**



Oleh  
:

**HAYYAT GEMPITA SYAKBAN**  
**NIM:1711011003**

**Pembimbing 1: Dr Syofyan, S.Si, M.Farm, Apt**

**Pembimbing 2: Dr Muslim Suardi, M.Si,Apt**

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

## ABSTRAK

### PENGARUH MEDIA TERHADAP PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG COVID-19 DAN VAKSIN

Oleh:

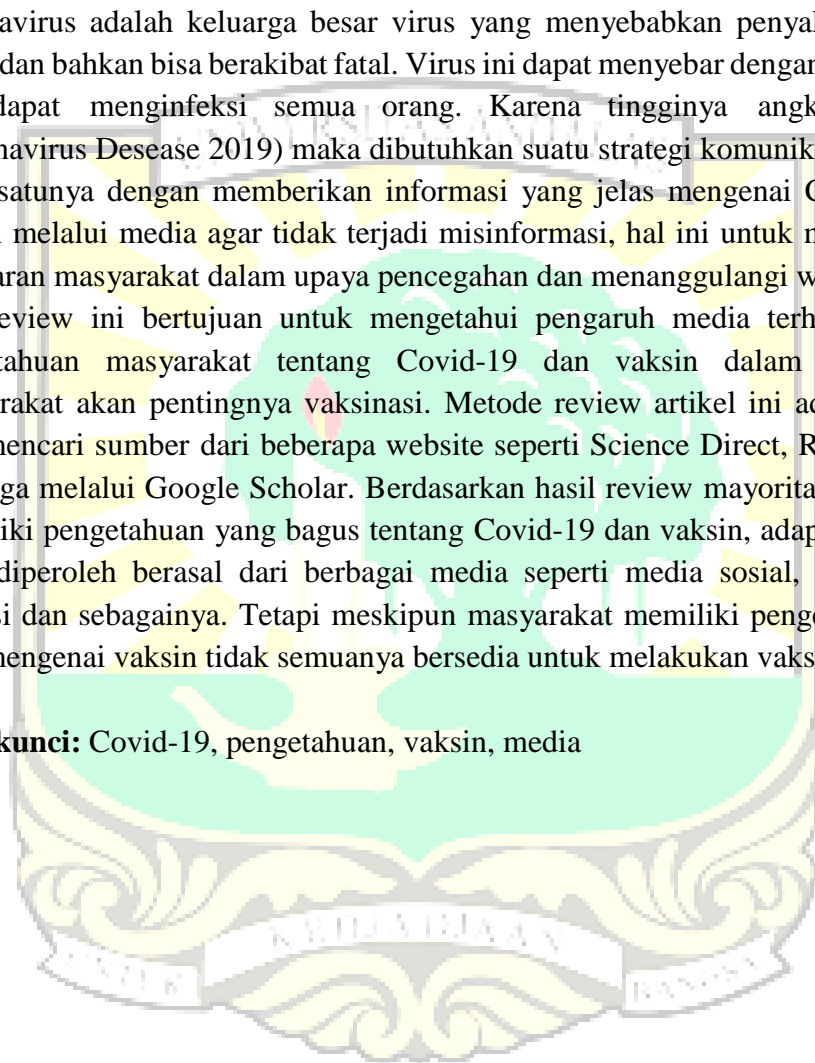
**HAYYAT GEMPITA SYAKBAN**

**NIM: 1711011003**

**(Program Studi Sarjana Farmasi)**

Coronavirus adalah keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit paru-paru serius dan bahkan bisa berakibat fatal. Virus ini dapat menyebar dengan sangat cepat dan dapat menginfeksi semua orang. Karena tingginya angka Covid-19 (Coronavirus Disease 2019) maka dibutuhkan suatu strategi komunikasi kesehatan salah satunya dengan memberikan informasi yang jelas mengenai Covid-19 dan vaksin melalui media agar tidak terjadi misinformasi, hal ini untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam upaya pencegahan dan menanggulangi wabah Covid-19. Review ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media terhadap tingkat pengetahuan masyarakat tentang Covid-19 dan vaksin dalam meyakinkan masyarakat akan pentingnya vaksinasi. Metode review artikel ini adalah dengan cara mencari sumber dari beberapa website seperti Science Direct, ResearchGate, dan juga melalui Google Scholar. Berdasarkan hasil review mayoritas masyarakat memiliki pengetahuan yang bagus tentang Covid-19 dan vaksin, adapun informasi yang diperoleh berasal dari berbagai media seperti media sosial, media cetak, televisi dan sebagainya. Tetapi meskipun masyarakat memiliki pengetahuan yang baik mengenai vaksin tidak semuanya bersedia untuk melakukan vaksinasi.

**Kata kunci:** Covid-19, pengetahuan, vaksin, media



## ABSTRACT

### REVIEW: IMPACT OF MEDIA ON PUBLIC KNOWLEDGE ABOUT COVID-19 ILLNESS AND VACCINES

By:  
**HAYYAT GEMPITA SYAKBAN**  
**NIM: 1711011003**  
**(Bachelor of Pharmacy Study Program)**

Coronaviruses are a large family of viruses that cause serious and even fatal lung diseases. The virus can spread very quickly and can infect everyone. Due to the high number of COVID-19 (Coronavirus Disease 2019), a health communication strategy is needed. One of which is by providing clear information related to COVID-19 and vaccines through the media as well. So that, misinformation does not occur. This is to increase public awareness efforts to prevent and overcome the COVID-19 outbreak. This review aims were to determine the influence of the media on the level of public knowledge towards COVID-19 and vaccines in convincing the public of the importance of vaccination. The method of reviewing this article was is to browse for several websites such as Science Direct, Research Gate, and also through Google Scholar. Based on the review, the majority of people have good knowledge about COVID-19 and vaccines, while the information obtained comes from various media such as social media, print media, television, etc. But even though people have good knowledge about vaccines, not all of them are willing to be vaccinated.

**Keywords:** Covid-19, knowledge, vaccines, media

