

## DAFTAR PUSTAKA

- Affia, Gladia. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Kebersihan Makanan, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen *Coffee Shop* Di Solo [Skripsi]. Surakarta: Universitas Islam Surakarta.
- Agus Purwanto, dkk. 2020. Studi Eksplorasi Dampak Pandemi COVID 19 terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar.
- Alghozi, Muhammad Fitrah. 2021. Strategi Bertaha UMKM di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode SWOT (Studi Kasus pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang di Kecamatan Kemuning) [Skripsi]. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang
- Canturini, Rizki. 2020. “Ini strtegi bertahan bagi pelaku UKM di tengah penjualan tertekan corona”, <https://industri.kontan.co.id/news/ini-strategi-bertahan-bagi-pelaku-ukm-di-tengah-penjualan-tertekan-corona>, diakses pada 2 September 2021 pukul 00.57
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep Edisi 10*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2017. *Manajemen Strategis: Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fidela, Alifah, dkk. 2020. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(3), 493–498.
- Firmansyah, Aditia Iqbal. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung [Skripsi]. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Halim, Imelda. 2020. Aspek Hukum Pembebasan Pajak Bagi Wajib Pajak Umkm Dalam Masa Pandemi COVID-19 [Skripsi]. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Padang. 2020.” Peraturan Walikota Padang nomor 32 tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Penanganan Dampak Corona Virus Disease 2019”,[https://jdih.padang.go.id/pocontent/uploads/pw\\_32\\_tahun\\_2020\\_1.pdf](https://jdih.padang.go.id/pocontent/uploads/pw_32_tahun_2020_1.pdf), diakses tanggal 15 Juli 2022 pukul 10.24
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Padang. 2020.” Peraturan Walikota Padang nomor 49 tahun 2020 tentang tentang Pola Hidup Baru Dalam Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)”, [https://jdih.padang.go.id/po-content/uploads/pw\\_49\\_tahun\\_2020\\_1.pdf](https://jdih.padang.go.id/po-content/uploads/pw_49_tahun_2020_1.pdf), diakses tanggal 15 Juli 2022 pukul 10.42
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr. 2008. *Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Juminto, Melissa Siska. 2020. “Adaptasi UMKM saat New Normal”, <https://www.jawapos.com/opini/24/06/2020/adaptasi-umkm-saat-new-normal/>, diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 00.59
- Kemertian Kesehatan Republik Indonesia. 2020. “Pertanyaan dan Jawaban terkait COVID19”<https://www.kemkes.go.id/article/view/20031600011/pertanyaan-dan-jawaban-terkait-COVID-19.html>” diakses pada 5 September 2021 pukul 00.51

- Kuncoro, Murdrajat. 2006. "Ekonomi Pembangunan", Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Maharani, Debby Okti. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil; Studi Kasus Usaha Kafe Kopmil Ijo di Kecamatan Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh Provinsi Sumatera Barat [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Megah, Iradat Ungkai. 2017. Pengaruh Indirect Promotion Terhadap Peningkatan Kunjungan Konsumen Ke Sellie Coffee (Studi Kasus Film Ada Apa Dengan Cinta 2) [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008", [https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.,diakses pada 1 September 2021 pukul 17.08](https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.,diakses%20pada%201%20September%202021%20pukul%2017.08).
- Partomo, Tiktik Sartika dan Abd. Rachman Soejoedono. 2004 *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pondia, Siti. 2018. Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) studi pada Usaha Kecil Grubi Langgeng Sari desa Kediri Kec. Karanglewas, Kab. Banyumas [Skripsi]. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating Dan OCAI*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rosita, Rahmi. 2020. Pengaruh Pandemi COVID-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisni*, 9(2), 110-114.
- Sari, Putri Rahmania, & Suherman. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan *Coffeeshop* (Studi Kasus pada *Coffeeshop* Bacarito Kopi di Padang). *UNPjoMath*, Vol. 3(1), 59-63.
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. 2020. "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020", <https://covid19.go.id/p/regulasi/pp-no-21-tahun-2020-tentang-psbb-dalam-rangka-penanganan-COVID-19>, diakses pada 22 Agustus 2021 pukul 16.10.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Triani, Fitri. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Belwish Coffee Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Belwish Coffee Bandung Dalam Menarik Minat Beli Konsumen) [Skripsi]. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.