

**STRATEGI USAHA BACARITO KOPI KOTA PADANG  
UNTUK BERTAHAN PADA MASA PANDEMI COVID 19**

**SKRIPSI**

Oleh:



**MUHAMMAD IMAM HANDRA**

**1710223020**

**Pembimbing I Dr. Widya Fitriana, S.P., M.Si**

**Pembimbing II Vonny Indah Mutiara, S.P., MEM., Ph.D**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

## STRATEGI USAHA BACARITO KOPI KOTA PADANG UNTUK BERTAHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengidentifikasi lingkungan strategis internal dan eksternal usaha Bacarito Kopi Padang pada masa pandemi COVID-19. 2) Menganalisis strategi usaha Bacarito Kopi Padang untuk bertahan pada masa pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan matriks IFE dan EFE untuk mengidentifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dengan aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan serta faktor eksternal (peluang dan ancaman) dengan aspek kebijakan pemerintah dan politik, sosial budaya dan lingkungan, ekonomi, dan teknologi Bacarito Kopi, matriks SWOT untuk merumuskan beberapa alternatif strategi, diagram SWOT untuk menentukan posisi Bacarito Kopi, implementasi dan evaluasi strategi Bacarito Kopi. Berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal yang dilakukan Bacarito Kopi Padang sudah mengimplementasikan strategi sesuai dengan matriks SWOT dan posisi usahanya pada kuadran 1, namun terdapat beberapa alternatif strategi yang berasal dari matriks SWOT yang tidak diterapkan Bacarito Kopi Padang yang dinilai telah maksimal sehingga tidak dikembangkan karena akan menambah biaya dengan memperoleh hasil yang sama. Evaluasi strategi yang dapat dilakukan Bacarito Kopi yaitu: mengurangi kembali skala promosi menjadi 1 kali sebulan, melakukan pembaruan menu minuman yang menjadi ciri khas, memberi atap pada *balcone* yang telah disediakan serta memanfaatkan lantai 3 untuk menambah kapasitas pengunjung, dan melakukan survei lebih lanjut untuk membuka cabang lain di daerah Sumatera Barat. Saran dari penelitian ini yaitu agar pihak Bacarito Kopi mempertahankan kekuatan dan memanfaatkan selalu peluang serta mempertimbangkan aspek pesaing sehingga mendorong pihak Bacarito Kopi selalu berinovasi dan memberikan yang terbaik buat konsumennya

**Kata kunci :** *strategi usaha, pandemi COVID-19, SWOT*

## **BUSINESS STRATEGY OF BACARITO KOPI PADANG CITY TO SURVIVE ON COVID-19 PANDEMIC**

### **ABSTRACT**

This study aims to: 1) Identify the internal and external strategic environment of Bacarito Kopi Padang's business during the COVID-19 pandemic. 2) Analyze bacarito Kopi Padang's business strategy to survive during the COVID-19 pandemic. This study uses the IFE and EFE matrices to identify internal factors (strengths and weaknesses) with aspects of production, marketing, human resources, and finance as well as external factors (opportunities and threats) with aspects of government policy and politics, socio-culture and environment, economy, and technology of Bacarito Kopi, SWOT matrix to formulate several alternative strategies, SWOT diagrams to determine the position of Bacarito Kopi, implementation and evaluation of bacarito kopi strategy. Based on the analysis of the internal and external environment carried out by Bacarito Kopi Padang, it has implemented a strategy in accordance with the SWOT matrix and its business position in quadrant 1, but there are several alternative strategies derived from the SWOT matrix that are not applied bacarito Kopi Padang which are considered to have been maximized so that they are not developed because they will increase costs by obtaining the same results. Evaluation of strategies that Bacarito Kopi can do, namely: reducing the promotional scale again to 1 time a month, updating the beverage menu that is a characteristic, giving a roof to the *balcone* that has been provided and utilizing the 3rd floor to increase visitor capacity, and conducting further surveys to open other branches in the West Sumatra area. The suggestion from this research is that Bacarito Kopi maintains its strength and always takes advantage of opportunities and considers aspects of competitors so as to encourage Bacarito Kopi to always innovate and provide the best for its consumers.

**Keywords :** *business strategy, COVID-19 pandemic, SWOT*