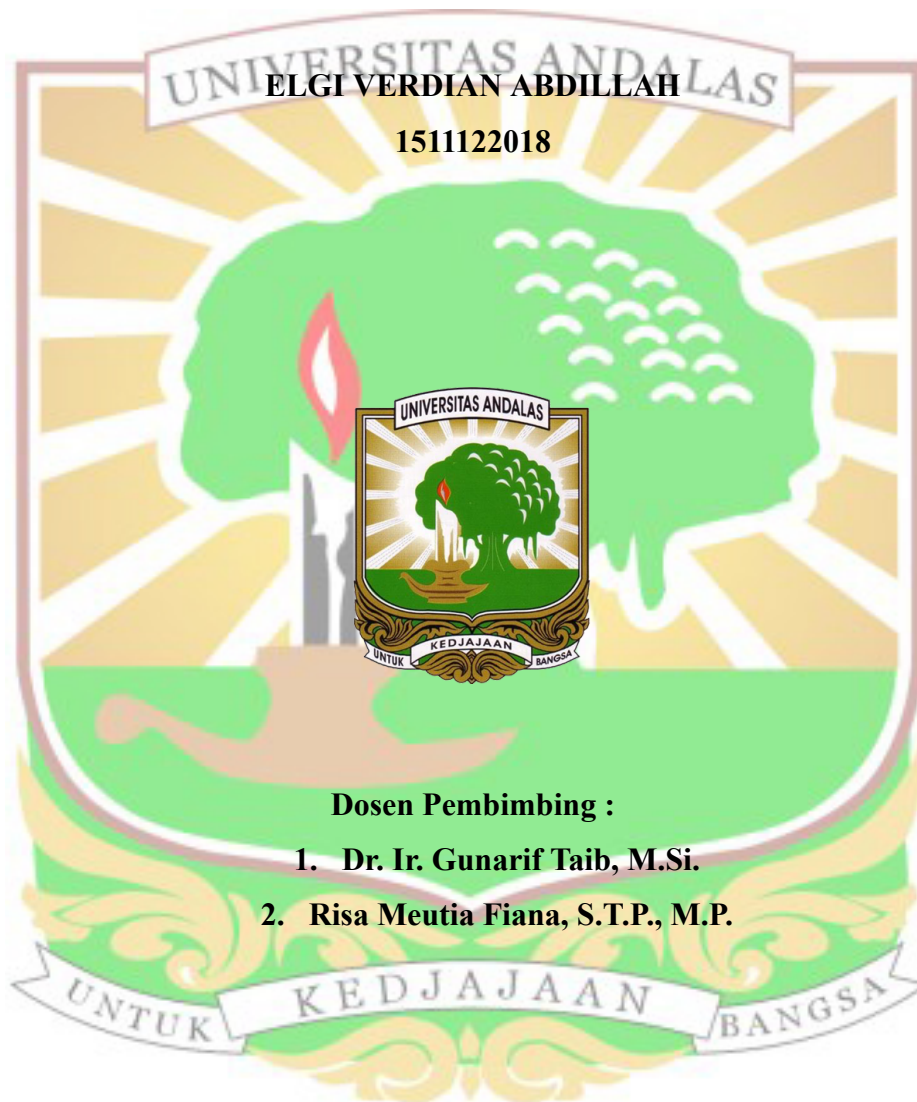


**KAJIAN PEMASARAN DAN ASPEK FINANSIAL PRODUK
PENGOLAHAN SUSU
(STUDI KASUS DI UPS PERMATA IBU PADANG PANJANG)**



Dosen Pembimbing :

- 1. Dr. Ir. Gunarif Taib, M.Si.**
- 2. Risa Meutia Fiana, S.T.P., M.P.**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

Kajian Pemasaran dan Aspek Finansial Produk Pengolahan Susu (Studi Kasus di UPS Permata Ibu Padang Panjang)

Elgi Verdian Abdillah, Gunarif Taib, Risa Meutia Fiana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen pemasaran, aspek finansial, dan sanitasi pengolahan yang diterapkan di UPS Permata Ibu selama tiga tahun terakhir, saat ini, dan kedepannya serta memberikan saran pembaharuan jika diperlukan. Metode penelitian menggunakan metode kombinasi. Metode yang digunakan pada kajian pemasaran dan sanitasi pengolahan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan studi kasus dan analisis aktivitas, serta metode yang digunakan pada kajian aspek finansial menggunakan metode kuantitatif *Benefit Cost Ratio* (BCR), *Break Even Point* (BEP) dan *Payback Period* (PBP). Hasil penelitian menunjukkan UPS Permata Ibu telah menerapkan pemasaran dengan baik dan dapat dianalisis melalui bauran pemasaran. UPS Permata Ibu selama tiga tahun terakhir memfokuskan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat dengan cara memperbaharui tempat pengolahan dan mengurus perizinan, dan dilanjutkan dengan penerapan branding Serambi Milk pada saat ini dengan beberapa strategi pemasaran yang diterapkan seperti diversifikasi produk, wisata edukasi, *paid promote*, kerjasama dengan komunitas yang ada di Padang Panjang, penerapan *digital marketing*, dan pembangunan booth cabang. Untuk kedepannya UPS Permata Ibu tidak terlalu memfokuskan di pemasaran demi fokus mengatasi permasalahan supply. Indeks kelayakan finansial di UPS Permata Ibu untuk tahun 2020 kecil dari angka 1 pada metode BCR, sehingga kurang layak dan diperlukan pembenahan. Nilai BEP & PP tahun 2020 tidak dapat diperhitungkan. Indeks kelayakan finansial untuk tahun 2021 dan 2022 dengan metode BCR lebih besar dari 1 sehingga layak untuk dilanjutkan. Tingkat sanitasi pengolahan masih cukup kurang dan perlu ditingkatkan menurut pengamatan peneliti dan data yang didapatkan di lapangan.

Kata kunci : strategi, pemasaran, *digital marketing*, aspek finansial, sanitasi.

Marketing and Financial Aspects of Milk Processing Products (Case Study in Permata Ibu Milk Processing Unit Padang Panjang)

Elgi Verdian Abdillah, Gunarif Taib, Risa Meutia Fiana

ABSTRAK

This study aims to determine the marketing management, financial aspects, and processing sanitation applied at “UPS Permata Ibu” for the last three years, now, and in the future. Researcher provide suggestions if needed. The research method uses a combination method. The method used in the study of marketing and processing sanitation uses descriptive qualitative methods with case studies and activity analysis, as well as the methods used in the study of financial aspects using quantitative methods of Benefit Cost Ratio (BCR), Break Even Point (BEP) and Payback Period (PBP). . The results show that “UPS Permata Ibu” has implemented marketing well and can be analyzed through the marketing mix. “UPS Permata Ibu” for the past three years has focused on increasing public trust by renewing processing sites and managing permits, and continued with the implementation of the Serambi Milk branding with several marketing strategies implemented such as product diversification, educational tours, paid promote, collaboration with communities in Padang Panjang, digital application marketing, and branch booth construction for now. In the future, instead of focusing too much on marketing, “UPS Permata Ibu” will focus more on solving supply problems. The financial feasibility index at “UPS Permata Ibu” for 2020 is smaller than 1 in the BCR method, so it is not feasible and needs some improvement. The value of BEP & PP in 2020 cannot be calculated. The financial feasibility index for 2021 and 2022 using the BCR method is greater than 1 so it is feasible to continue. The level of processing sanitation is quite low and needs to be improved according to the observations of researchers and data obtained on the field.

Keywords: strategy, marketing, digital marketing, financial aspects, sanitation.