

DAFTAR PUSTAKA

- Del Rosa, Yenni dan Idwar. 2021. *Kajian Omzet UMKM Kota Padang Saat Pandemi Covid 19 Ditinjau Dari Faktor Internal dan Eksternal*, Vol.23.No.1. Padang : Universitas Dharma Andalas.
- Gunawan Chakti, Andi. 2019. *The Book of Digital Marketing : Buku Pemasaran Digital*. Cetakan ke-1. Makassar : Celebes Media Perkasa.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Krisolita, Wahyu Niar. 2021. *Kajian Metode Sanitasi terhadap Jenis Peralatan Berbentuk Pipa untuk Industri Minuman*. Semarang : Universitas Katholik Soegijapranata.
- Ma'at, Suprapti. 2009. *Sterilisasi dan Desinfeksi*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Nurbaity Lubis, Arlina. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Rahma Yugi, Rezi. 2019. *Identifikasi Proses Pengolahan Dan Analisis Mutu Serta Kajian Aspek Finansial Usaha Keripik Pisang Di Kabupaten Padang Pariaman*. Padang : Universitas Andalas.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press.
- Suwito, Widodo. 2010. *Bakteri yang Sering Mencemari Susu : Deteksi, Patogenesis, Epidemiologi, dan Cara Pengendaliannya*. Vol. 9, No.3. Bogor : Penelitian dan Pengembangan Kementerian Pertanian.
- Qona'ah, Siti. 2018. *Dasar Manajemen Bisnis*. Jakarta : Universitas Bina Nusantara.