



JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KINERJA KEUANGAN, PROPORSI
KOMISARIS INDEPENDEN, dan *ANALYST COVERAGE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE INTERNET REPORTING***

Oleh :

VALENTIN

1810532017

Pembimbing : Prof. Dr. Niki Lukviarman, SE, MBA, Ak, CA

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, kinerja keuangan, proporsi komisaris independen, dan *analyst coverage* terhadap pengungkapan *corporate internet reporting*. Sebagai tambahan, penelitian ini menggunakan lima variabel kontrol, yaitu: beta, skor ESG, *leverage*, *cross list*, dan *free float*. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dari situs web perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dan melalui teknik purposive sampling diperoleh objek penelitian berupa perusahaan yang masuk dalam indeks IDX 80 tahun 2020. Model analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya *analyst coverage* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate internet reporting* sedangkan ukuran perusahaan, kinerja keuangan dan proporsi komisaris independen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate internet reporting*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan pengungkapan *corporate internet reporting*, membantu pemerintah atau regulator dalam memahami beberapa faktor yang memengaruhi pengungkapan *corporate internet reporting* dan memberikan panduan untuk mengembangkan standar dalam pengungkapan *corporate internet reporting*.

Kata kunci: pengungkapan *corporate internet reporting*, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, proporsi komisaris independen, dan *analyst coverage*.

