

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amir, M Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cooper, Donal R and Scindler, Pamela S (2006). *Busines Research Methods*. The MC Grow-Hill Lumpanies: Singapore
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi ke-3*. Yogyakarta: Andi. features of the computer interface. *Behaviour & Information Technology*, 10 (4), 325–343.
- Fandy, Tjiptono. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi ketujuh*. Yogyakarta : Andi.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran modern cetak ke-3*. Yogyakarta : library
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12*

Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar - dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.

Pegadaian, 2020. *Tentang Pegadaian*. Dapat diakses pada www.pegadaian.co.id.

Porter, M. E. (2007). *Strategi Bersaing: Competitive Strategy*. Tangerang: Karisma Publishing Group.

