

TUGAS AKHIR

Strategi Segmentasi Pasar Pada Produk Amanah di Kantor Unit Pegadaian Syari'ah Siteba

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas
Ekonomi Universitas Andalas*



**Program Studi Manajemen Pemasaran
Program Diploma III Fakkultas Ekonomi
Universitas Andalas
2022**

ABSTRAK

Segmentasi pasar merupakan membagi pasar menjadi beberapa kelompok pembeli yang berbeda, yang memerlukan produk atau *marketing mix* yang berbeda. Dalam persaingan seperti sekarang ini, pegadaian syari'ah dituntut untuk memiliki strategi segmentasi dalam menawarkan produk yang berkualitas dengan pelayanan prima, karena pemasaran tidak akan pernah terlepas dari unsur persaingan. Tidak ada satu jenis bisnis pun yang dapat leluasa menikmati penjualan dan keuntungannya. Paling tidak bukan untuk waktu yang lama untuk menikmatinya karena akan ada pesaing yang akan turut menikmatinya.

Kata Kunci : Segmentasi Pasar, Pegadaian Syari'ah

