

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka penulis menarik kesimpulan bahwa kendala yang dihadapi oleh nasabah yang mengajukan gadai Kredit Cepat dan Aman di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Tarandam Padang berbagai macam diantaranya adalah permasalahan dalam masa tenggat waktu yang diberikan, tidak adanya penggolongan nasabah, tidak adanya sistem cicil, taksiran harga yang kurang memuaskan bagi nasabah serta keterbatasan beberapa nasabah dalam melakukan pembayaran dengan sistem *online*.

Dampak yang terjadi selama pandemi *covid-19* telah berdampak pada seluruh produk pegadaian, termasuk produk Kredit Cepat dan Aman (KCA). Dalam hal ini PT. Pegadaian berdasarkan Instruksi Direksi yang dikeluarkan yaitu Instruksi Direksi Nomor 28/ID/2021 tentang Petunjuk Teknis Program Relaksasi Kredit Produk Pegadaian Kredit Cepat dan Aman (KCA) sebagai acuan dalam menyelesaikan permasalahan di dalam produk KCA ini. Beberapa kendala nasabah lainnya tidak dapat diselesaikan dengan menggunakan Instruksi Direksi terkait beberapa diantaranya merupakan kurang paham nya nasabah terhadap syarat dan ketentuan dari produk KCA itu sendiri serta sistem *online* yang berlaku.

B. Saran

Adapun saran penulis pada akhir penulisan skripsi sebagai berikut:

1. Pihak PT. Pegadaian memberikan sosialisasi maupun pemahaman secara langsung kepada nasabah yang akan mengambil produk KCA itu sendiri, sehingga nasabah tidak memberikan asumsi bahwa masa tenggat waktu tersebut tidak diperpanjang.
2. Penurunan bunga cicilan perlu ditegaskan kembali kepada nasabah, agar nasabah sadar bahwa adanya keringan waktu demi waktu ketika telah membayar cicilan mereka.
3. Memberikan informasi terhadap jumlah taksiran kepada nasabah secara rinci agar nasabah paham dan menerima harga taksiran yang diberikan.
4. Adanya penggolongan bagi nasabah mengingat kondisi ekonomi nasabah yang berbeda-beda serta kemampuan mereka yang juga berbeda-beda.
5. Memberikan sistem mencicil dengan sistem pembayaran minimum dan maksimum cicilan sehingga nasabah dapat membuat rencana pembayaran untuk waktu kedepannya.
6. Memberikan sosialisasi yang merata kepada seluruh nasabah yang mengambil produk KCA sehingga tidak terbatas oleh umur nasabah.