

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Angipora. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri. (1999). *Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Revisi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Basu, & Irawan. (2003). "*Manajemen Pemasaran Modern*". (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Catur, & Bondan. (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Charles. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Donni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Effendy. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Gitosudarmo. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPEFYogyakarta.
- Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ilham. (2006). *Komunikasi pemasaran strategi dan Taktik*. Bogor : Ghalia.
- Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Principles of Marketing (14 th ed)*. England : Pearson.
- Lupiyodi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, & Sopiiah. (2013). Prilaku Konsumen. *Himpunan Jurnal Penelitian*.
- Soemanagara . (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication* . Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.Indonesia: Andi Offset.
- Wijaya, & Sirine. (2006). Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* .