

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Arisa, Nuri. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rahmat Batik Lampung, Bandar Lampung)*. [skripsi] Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Raden Intan Lampung
- Asri, Marwan. 2009. *Marketing*. Edisi Ketiga. Penerbit UPP-AMP . Jurnal YKPN, Yogyakarta.
- Ash Shiddiqi, Muhammad Hablash. 2021. *Dampak Go-Food Terhadap Peningkatan Penjualan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Usaha Bisnis Kuliner di Kawasan Medan Area)*. [skripsi] Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Medan.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Badan Penanaman Modal dan Pusat Pelayanan Terpadu (BPMPTSP) Kota Padang. 2021. *Daftar Nama Coffe Shop di Kota Padang Yang Telah Diterbitkan Izinnya Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Padang*.
- Danarti dan Najayati, S. 2004. *Kopi : Budidaya dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2011. *Statistik Perkebunan Indonesia*. Jakarta.: Kementrian Pertanian.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Erpendi. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan TBS (Tandan Buah Segar) Pada KUD Anugerah Di Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir*. [skripsi] Pekanbaru: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Sultan Syarif Kasim Riau..
- Ghozali, Imam, dan Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Gusrizaldi, Rogi, dan Eka Komalasari. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta, Vo.2, No.2*.

- International Coffee Organization (ICO). 2020. *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Periode 2014-2019*. [internet]. Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir#>. Diakses pada 3 Oktober 2021.
- Jobber, David, et all. 2019. *Sales and Selling Management*. Eleventh Edition. PDF E-book, Pearson Education.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 15 th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nitisemito, Alex S. 2004. *Manajemen Personalia*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Novitasari, Devi dan Samari. 2021. Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh- oleh Gudange Tahu Takwa. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol.6, No. 1*.
- Nurazizi, RD. 2013. *Kedai Kopi Dan Gaya Hidup Konsumen* [internet]. Tersedia pada: <http://brawijaya.academia.edu/RezaDwiyanNurazizi/Papers> Diakses pada 5 Januari 2022.
- Nursalim, Isnani. 2020. *Imunitas Sosial : Gotong Royong Menghadapi Pandemi Covid-19*. Sukabumi : Haura Publishing.
- Putri, Gischa Joelita Eka. 2013. Fungsi Coffee shop Bagi Masyarakat Surabaya. Surabaya: *AntroUnairDotNet, Vol.2, No.1*
- Rahardjo P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta : Penerbar Swadaya.
- Ridwansyah. 2002. *Pengolahan Kopi* . 2nd ed. Medan: usulibrary. 12-15.
- Rohani. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Tepung Sagu pada Kilang Sagu Hibun Desa Mekarsari Kabupaten Kepulauan Meranti*. [skripsi] Pekanbaru: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

- Roscoe. 1982. *Research Methods For Business*. Dalam Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Santoso, S. 2012. *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*. Jakarta: PT ElexMedia Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Setiawan, T., dkk. 2018. Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong). *Jurnal Manajemen IKM*, 13(2), 116-126.
- Sulaiman. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Marisamart Dimarisa. *Jurnal Ilmiah Karimah STIE AMKOP Makassar*, 2 (2), 169-178.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality, and Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.
- Wijaya, Tommy. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Penjualan Martabak Atet*. [skripsi]. Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang.
- Winardi, J. (2), 2005, *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*, Cetakan Ke-1, Jakarta, Prenada Media.
- Wiktionary. *Definisi Coffee shop*. [Internet] [https://en.wiktionary.org/wiki/coffee\\_shop](https://en.wiktionary.org/wiki/coffee_shop). Diakses pada 10 Oktober 2021.