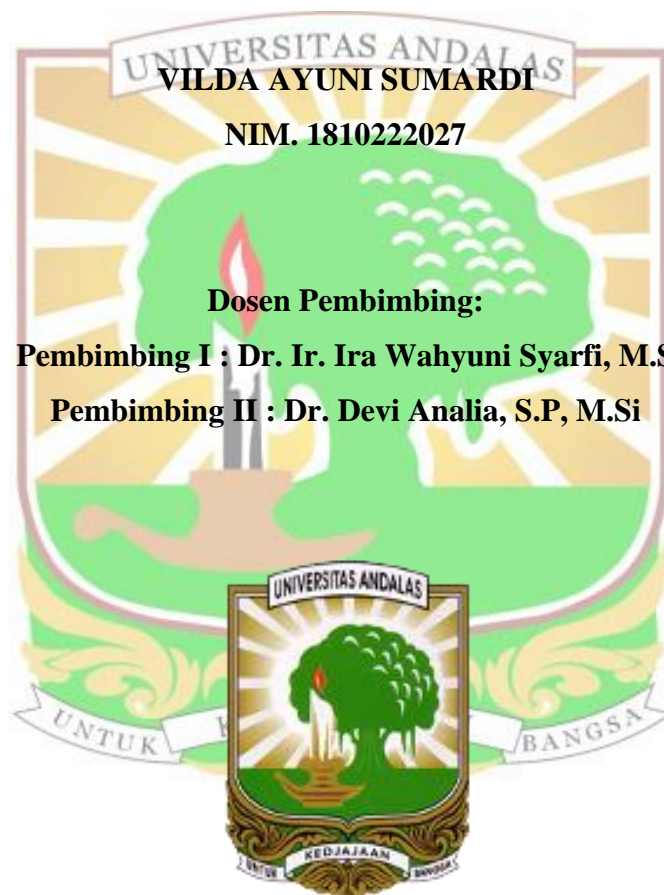


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN
COFFEE SHOP BACARITO KOPI DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh



VILDA AYUNI SUMARDI

NIM. 1810222027

Dosen Pembimbing:

Pembimbing I : Dr. Ir. Ira Wahyuni Syarfi, M.S

Pembimbing II : Dr. Devi Analia, S.P, M.Si

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN *COFFEE SHOP* BACARITO KOPI DI KOTA PADANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan penjualan *coffee shop* Bacarito Kopi di Kota Padang dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan pada *coffee shop* Bacarito Kopi di Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Konsumen yang dijadikan sebagai responden ditentukan secara *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 70 orang. Data diperoleh melalui panduan wawancara dan penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala likert. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh diketahui bahwa dalam menjalankan kegiatan penjualan Bacarito Kopi telah memperhatikan faktor lingkungan terkendali yaitu aspek bauran pemasaran yang terdiri dari harga, promosi, tempat atau distribusi, dan produk dengan baik. Adapun upaya lainnya yang dilakukan Bacarito Kopi dalam melakukan kegiatan penjualan adalah meningkatkan kinerja perusahaan dengan memberikan pelayanan yang optimal kepada konsumen, melakukan inovasi untuk bertahan di tengah ketatnya persaingan, serta melakukan perluasan pasar dengan melakukan pembukaan cabang usaha dan memanfaatkan perantara distribusi untuk memperluas pasar. Berdasarkan pengujian yang dilakukan terhadap variabel penelitian dengan metode analisis SEM-PLS menggunakan aplikasi smartPLS menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memiliki pengaruh signifikan terhadap penjualan *coffee shop* Bacarito Kopi di Kota Padang adalah faktor kemampuan penjual (X1), persaingan (X2), kualitas produk (X3), harga (X4), dan promosi (X5).

Kata Kunci : *Penjualan, Bauran Pemasaran, Kopi, Bacarito Kopi*

FACTORS AFFECTING THE SALES OF BACARITO KOPI COFFEE SHOP IN PADANG CITY

ABSTRACT

This study aims to describe the sales activities of Bacarito Kopi coffee shop in Padang City and analyze the factors that affect sales at Bacarito Kopi coffee shop in Padang City. The research method used is the survey method. Consumers who were used as respondents were determined by accidental sampling with a total of 70 respondents. Data were obtained through interview guides and the dissemination of questionnaires using a likert scale. The data analysis used is qualitative and quantitative descriptive analysis. Based on the results of the research obtained, it is known that in carrying out sales activities Bacarito Kopi has paid attention to environmental factors, namely aspects of the marketing mix consisting of price, promotion, place or distribution, and products properly. Other efforts made by Bacarito Kopi in carrying out sales activities are to improve the company's performance by providing optimal service to consumers, innovating to survive in the midst of intense competition, as well as expanding the market by opening business branches and utilizing distribution intermediaries to expand the market. Based on tests conducted on research variables using the SEM-PLS analysis method using the smartPLS application , it shows that the factors that have a significant influence on the sales of Bacarito Kopi coffee shops in Padang City are the factors of seller ability (X1), competition (X2), product quality (X3), price (X4), and promotion (X5).

Keyword : *Sales, Marketing Mix, Coffee , Bacarito Kopi*

