

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes.*, 50, 179–211.
- Park, H., & Blenkinsopp, J. (2009). *Whistleblowing as Planned Behavior – A Survey of South Korean Police Officers.* 545–556. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9788-y>
- ACFE Indonesia. (2020). Survey Fraud Indonesia 2019. *Indonesia Chapter #111*, 53(9), 1–76. <https://acfe-indonesia.or.id/survei-fraud-indonesia/>
- Alfi Syahr, O. D., & Ashedica Pesudo, D. A. (2021). Independence Commitment dan Orientasi Etika pada Intensi Melakukan *Whistleblowing* dengan Moral Reasoning menjadi Variabel Moderasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(2), 304. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i2.33534>
- Annisa, & Dolla, S. (2020). Pengaruh Jalur Pelaporan Dan Power Distance Terhadap Niat Melakukan *Whistleblowing*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3642–3655. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i4.310>
- Association of Certified Fraud Examiners. (2022). *Occupational Fraud 2022 :*
- Ayem, S., & Rumdoni. (2021). PENGARUH PENALARAN MORAL, RETALIASI, RELIGIUSITAS, DAN GENDER TERHADAP NIAT MAHASISWA MELAKUKAN TINDAKAN *WHISTLEBLOWING* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(Mei), 150–164.
- Baptista, S. R., Banda, F. L., & Londa, Y. (2021). Pengaruh Komitmen Profesional Terhadap *Whistleblowing* Intention: Locus of Control sebagai Variabel Moderating (Studi Persepsi Mahasiswa Akuntansi Universitas Flores). *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 1(2), 1–12.
- Bjørkelo, B. (2013). Workplace bullying after *whistleblowing*: Future research and implications. *Journal of Managerial Psychology*, 28(3), 306–323. <https://doi.org/10.1108/02683941311321178>
- Christyawan, A. F., & Hapsari, A. N. S. (2021). *Whistleblowing* dan alasan mahasiswa melakukannya. *COSTING : Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(1).

- Conella, M., & Dwita, S. (2020). Pengaruh Retaliasi Dan Power Distance Terhadap Niat Melakukan *Whistleblowing*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3642–3655.
- Dungan, J., Waytz, A., & Young, L. (2015). The psychology of *whistleblowing*. *Current Opinion in Psychology*, 6, 129–133. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2015.07.005>
- Eka Pratiwi, H., & Dwita, S. (2020). Pengaruh Sifat Machiavellian Dan Power Distance Terhadap Keputusan *Whistleblowing*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2185–2199. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.206>
- Eka Safitri, Y., & Dwita, S. (2019). Pengaruh Independence Commitment Terhadap Niat Melakukan *Whistleblowing* Dengan Group Cohesion Sebagai Variabel Moderasi: Sebuah Studi Eksperimen. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1617–1632. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.166>
- Fajar Satrya, I., Helmy, H., & Taqwa, S. (2019). Pengaruh Komitmen Profesional Dan Sosialisasi Antisipatif Mahasiswa Akuntansi Terhadap Niat *Whistleblowing* Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1863–1880. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.181>
- Fathiyah, F., Mufidah, M., & Masnun, M. (2019). *Whistleblowing* dan Niat Melaksanakannya Mahasiswa. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 150. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.75>
- Hadinata, S., & Mustika Azzahrah. (2021). Peran Reward dan Komitmen Organisasi Terhadap Niat *Whistleblowing*: Sebuah Studi Eksperimen. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 11–30. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i1.56>
- Harahap, H. F., Misra, F., & Firdaus, F. (2020). Pengaruh Jalur Pelaporan dan Komitmen Religius terhadap Niat Melakukan *Whistleblowing*: Sebuah Studi Eksperimen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 130. <https://doi.org/10.23887/jia.v5i1.24289>
- Indra, S. (2019). Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Niat Melakukan *Whistleblowing*. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2284>
- Kartiningrum, E. D. (2015). Panduan Penyusunan Studi Literatur. *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Kesehatan Majapahit, Mojokerto*, 1–9.

- Kusumaningsih, A. (2021). Factors Affecting *Whistleblowing* Intention : A Study of Accounting Undergraduate Students. *AKRUAL*, 13(1), 109–118.
<https://doi.org/10.26740/jaj.v13n1.p>
- Laming, R. F., & Amri, N. F. (2021). *Whistleblowing* Pada Industri Perbankan di Indonesia. *SIMAK*, 19(02), 328–338.
- Martadinata, I. P. H., Putu, I. G., & Astawa, B. (2022). Intensi Whistleblowing Eksternal Pada Mahasiswa Akuntansi : Pendekatan Teori Posisi Etika. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(2), 682–691.
- Maulana Saud, I. (2016). Pengaruh Sikap dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat *Whistleblowing* Internal-Eksternal dengan Persepsi Dukungan Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 17(2), 209–219.
<https://doi.org/10.18196/jai.2016.0056.209-219>
- Ogbu, S. U. (2016). *WHISTLE BLOWING POLICY AS A MECHANISM FOR ENERGIZING THE 'WAR AGAINST CORRUPTION' IN NIGERIA*. 15(2), 1–23.
- Parianti, N. P. I., Suartana, I. W., & Badera, I. D. N. (2016). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku *Whistleblowing* Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4209–4236.
- Putri, L. A., Saud, I. M., Anisa, L., Akuntansi, P., Bisnis, E., & Yogyakarta, U. M. (2019). PENGARUH KESERIOUSAN PELANGGARAN , PERSONAL COST , DAN FINANCIAL INCENTIVES TERHADAP NIAT MELAKUKAN TINDAKAN *WHISTLEBLOWING*. *Prosiding UMY*, 1(2), 522–533.
- Rizkyta, A. F., & Widajantie, T. D. (2022). PENGARUH ETIKA, KOMITMEN PROFEIONAL, SOSIALISASI ANTISIPATIF DAN LOCUS OF CONTROL MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PERILAKU *WHISTLEBLOWING* Annisa. *JIMAT : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(2), 637–646.
- Samudra, N. H. (2014). Persepsi Mahasiswa Terhadap Tindakan *Whistleblowing*. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro*, 2, 1–20. <http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/8695>
- Saputra, B., & Dwita, S. (2018). Pengaruh Retaliation dan Gender Terhadap Niat Melakukan Whistle Blowing. *Wahana Riset Akuntansi*, 6(2), 1233.
<https://doi.org/10.24036/wra.v6i2.102509>

Smaili, N., & Arroyo, P. (2019). Categorization of *Whistleblowers* Using the *Whistleblowing Triangle*. *Journal of Business Ethics*, 157(1), 95–117.
<https://doi.org/10.1007/s10551-017-3663-7>

Tarjo, T., Suwito, A., Aprillia, I. D., & Ramadan, G. R. (2019). Theory of planned behavior and *whistleblowing* intention. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 23(1), 45–60.
<https://doi.org/10.26905/jkdp.v23i1.2714>

Ulii, M. U. B., & Nurbaiti, A. (2020). Pengaruh Komitmen Organisasi, Intensitas Moral Dan Sosialisasi Antisipatif Terhadap Tindakan *Whistleblowing*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(2), 278–292. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i2.348>

Usman, H., & Rura, Y. (2021). Pengaruh Personal Cost Dan Pemberian Reward Terhadap Tindakan *Whistleblowing*. *Equilibrium*, 10(1), 1–8.

Wahyu, S., & Mahmudah, H. (2018). Pengaruh Komitmen Profesi, Sosialisasi Antisipatif Mahasiswa Akuntansi Dan Ethical Climate Principle Terhadap Niat *Whistleblowing*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 165–176.
<https://doi.org/10.31849/jieb.v15i2.1161>

Yahya, N., & Damayanti, F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Whistleblowing* Intention dengan Retaliasi Sebagai Variabel Moderasi. *Akuntabilitas*, 14(1), 43–60.
<https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20803>

Yudha, D. D. G., & Rizal, M. (2018). Gender, Religiosity, Positive Mood and *Whistleblowing* Intention. *RJOAS*, 1(January), 131–140.

