

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan kepuasan konsumen terhadap olahan produk peternakan di nasi kapau Los Lambuang Pasar Lereng Kota Bukittinggi, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik konsumen Nasi Kapau di Los Lambuang Pasar Lereng Kota Bukittinggi, jenis Kelamin paling banyak adalah perempuan sebanyak (66%), umur terbanyak 24-54 tahun (79%), pendidikan SMA sederajat (43%), pekerjaan paling dominan yaitu wiraswasta (36%), tingkat pendapatan Rp 1.500.000- Rp 2.500.000 sebanyak (36%), dan konsumen paling banyak berdomisili di Bukittinggi, Agam sebanyak 58%.
2. Karakteristik pembelian konsumen Nasi Kapau di Los Lambuang Pasar Lereng Kota Bukittinggi, dengan frekuensi pembelian sesekali (45%), lauk pauk yang paling banyak di konsumsi adalah tunjang (26%). Dan responden paling banyak melakukan pembelian pada hari kerja sore (26%).
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Nasi Kapau di Los Lambuang Pasar Lereng adalah faktor psikologis dengan kategori setuju.
4. Berdasarkan 7 variabel kepuasan konsumen pada Nasi Kapau di Los Lambuang didapatkan rata-rata total 329,9, ini menunjukkan bahwa konsumen Nasi Kapau sudah merasa Cukup puas, dimana konsumen dianggap cukup puas karena berada berada pada nilai interval 262-342.

## 5.2 Saran

1. Pemilik usaha nasi Kapau dapat memperluas promosi agar segmentasi pasar nasi Kapau konsumen sehingga konsumen nasi Kapau tidak hanya diketahui oleh masyarakat usia produktif saja. Dengan melakukan promosi yang sesuai dengan zaman, diharapkan nasi Kapau dapat menjangkau konsumen dari kalangan muda mudi/generasi milenial tidak hanya dari kalangan tua saja. Dan dengan promosi ini diharapkan semakin banyaknya konsumen dari luar daerah yang tertarik untuk mengonsumsi nasi Kapau.
2. Pemilik usaha diharapkan dapat mempertahankan mutu dan kekhasan nasi Kapau sehingga, konsumen lebih sering berkunjung dan jenis produk yang diminati oleh konsumen lebih beragam.
3. Untuk meningkatkan keyakinan konsumen dalam memutuskan pembelian nasi Kapau pelaku usaha diharapkan dapat mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap olahan produk peternakan agar dapat mempertahankan kekhasan nasi kapau dan dapat bersaing dengan restoran lain di zaman ini.
4. Pemilik usaha nasi Kapau harus memperhatikan dan meningkatkan fasilitas pendukung seperti tempat sampah, serbet, tusuk gigi dan fasilitas lainnya yang mampu meningkatkan kepuasan konsumen.

