

DAFTAR PUSTAKA

- Asiah N.R, Rahfiludin. M.Z. 2017. Hubungan Kebiasaan Konsumsi Masakan Padang dengan Kadar Kolesterol. *Jurnal Kesmas Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Alvinola, Y. 2018. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Amping Dadih di Bufet-Bufet Sumatera Barat (Skripsi). Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Alma, B. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa edisi revisi. Alfabeta. Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan strategi. Rajawali Pers. Jakarta.
- Ariani U. 2018. Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Restoran Cepat Saji Waralaba Lokal Bakar-bakar Qito (BBQ) di Kota Padang (Skripsi). Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Azizah 2018. *Franchise O'Chicken Di Kecamatan Bukitraya Kota Pakanbaru*. *Jurnal Agribisnis (Online)*, (<http://google.com,jurnal.agribisnis.vol25.no.2>) diakses 25 Desember 2019.
- Badan Pusat Statistik (BPS) 2008. *Sumbar dalam Angka 2008*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- 2010. *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-Hari Penduduk Indonesia Hasil Sensus Penduduk 2010*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- 2010. *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-Hari Penduduk Indonesia Hasil Sensus Penduduk 2010*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- 2018. *Statistik Pendapatan Februari 2018*. CV Nario Sari. Jakarta.
- 2020. *Sumbar dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- 2021. *Kota Bukittinggi dalam Angka 2021*. CV Aditya. Jakarta.
- Cousin F, Gilleppe, 2002. *Food and Beverage Management Second Edition*. Prattice Hall.
- Depkes RI. 2009. *Profil Kesehatan Indonesia*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta.
- Dewi, S.T. 2004. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian oleh Konsumen Restoran Sunda. (skripsi). Fakultas Pertanian Bogor. Bogor.

- Engel, J.F., Roger D. B dan paul, W.M. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam Jilid 1. Binapura. Jakarta.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta.
- Herlambang, T. 2002. *Ekonomi Manejerial dan strategi bersaing*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Usman, Husaini dan Akbar, Setiady, P. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Indarti, N. 2004. *Business Location and Success: The Case Of Internet Café Business in Indonesia*. *Gadiah Mada International Journal of Business*, 6, 171-192.
- Kasmir. 2011. *Etika Customer Service*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- KBBI. Domisili. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/domisili>. (Diakses pada 20 November 2020).
- Kotler, P dan Keller K.L. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prehalindo. Jakarta.
- 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta
- 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implikasi dan Pengendalian*. Edisi Millenium. Prenhalindo. Jakarta.
- 2008. *Manajemen pemasaran (Edisi terjemahan oleh Bob Sabran)*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2001. *Prinsip-Psinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Leon, G. Schiffman & Leslie, L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. (Edisi terjemahan oleh Zoelkifli Kasip). Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas Jilid 1. Rinerka Cipta. Jakarta.
- Martono, N. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Mardiyah,A. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Nasi Kapau di Kota Bukittinggi (Skripsi)*. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang.

- Musanto, T. 2004. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 6, No. 2, September 2004: 123-136.
- Mowen, J.C., Michael, Minor. 2002. Perilaku Konsumen Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Nazir, M. 2009. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nguyen, T. 2010. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji KFC di Gajah Mada Jakarta Barat. Jurnal Metode Riset. Jakarta.
- Paramitha, Putri C. R. 2011. Analisis Faktor Pengaruh Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pemelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner, Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro. Semarang.
- Pitopang, A. 2014, Inilah Keunikan Kuliner Nasi Kapau, <https://www.kompasiana.com/akbarisation/55291e45f17e61553c8b459a/inilah-keunikan-kuliner-nasi-kapau>. (Diakses pada 20 November 2020).
- Rahmi, M. 2020. Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Sate KMS Masakan Pariaman di Kota Padang (Skripsi). Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang
- Rizki, A. 2021. Analisis Bauran Pemasaran Susu Olahan Terhadap Kepuasan Konsumen di Lassy dairy farm Kenagarian lasi Kecamatan Canduang Kabupaten Agam (Skripsi). Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Santoso, S dan F Tjiptono, 2002. SPSS Non Parametrik. PT Elek Media Compotindo, Jakarta.
- Sangadji, E. M dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. C. V Andi Offset, Yogyakarta
- Saputri, W. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Itiak Lado Hijau di Kota Bukittinggi (Skripsi) Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Sciffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2000. *Consumen Behaviour, 5 th Edition*, Prentice Hall, New Jersey.
- Setiadi, J, N. 2003. Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, M dan S. Efendi. 1995. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Suwarman, U. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi kedua. Ghalia Indonesia, Bogor.
- 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor

- . 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J. 1997. Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi kedua. Cetak kedelapan. Liberty. Yogyakarta.
- Syahrudin. 1989. Hubungan Antara Pendidikan Ibu dan Status Gizi Anak di Pedesaan. Laporan Penelitian. Pusat Penelitian fakultas ekonomi Universitas Andalas. Padang.
- Tusadiah, A. 2020. Analisa Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji O' Chicken di Muara Labuh Kabupaten Solok Selatan (Skripsi). Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Tjiptono. F. 2008. Strategi Pemasaran Edisi ketiga. Kanikus. Yogyakarta.
- Widhiarso, W. 2010. Pengembangan Skala Psikologi Lima Kategori Respon atau Empat Kategori Respon? Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.
- Yuhelmida, 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ultra Hight Temperatur (UHT) di Kota Padang (Skripsi). Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Zulkadri. 2012. Analisa Usaha Nasi Kapau Uni Lis Kota Bukittinggi. (Skripsi). Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang.

