

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, & Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung: CV. Alpha Beta.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung: CV. Alpha Beta .
- Anshori, & Ghofur, A. (2018). *Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Assauri, & Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7p dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management Terakreditasi Nasional e-ISSN : 2597 - 4084, Volume 6 No.1*, 122-123.
- Enteresmen, Ajeng, R., Pertiwi, & Putri, D. (2016). Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Jakarta Barat. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*, 57-61.
- Enteresmen, R. A., & Pertiwi, D. P. (2016). Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Jakarta Barat. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*, 57-61.
- Fyolanda Lengkong, J. S., & Tulung, J. (2017). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix). *Jurnal EMBA Vol.5 No.3*, 4386-4387.

- Gloria, Lisbeth, & Rotinsulu. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Cofee di hotel Aryaduta Manado. *Emba*, 3130-3131.
- Haryanti, S. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Reptsdakarya.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia .
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Pt. Hadji Kalla Cabang Palopo. . *Mandar: Management Development and Applied Research Journal Volume 3 No 2*, 22.
- PT Bank Syariah Indonesia, T. (t.thn.). Dipetik November Selasa, 2021, dari <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/individu>
- Romli, M. E. (2020). strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta. *vol 16, no 4*, 297-299.
- sholikah, a. n. (2021). *manajemen pemasaran : saat ini dan masa depan* . cirebon: insania.
- Sugiono. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D* . Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish.