

TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PRODUK HASANAH CARD PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA DI KOTA PADANG

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
pada Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*



Oleh :

JIHAN KHAIRUNISA

1900512046

Dosen Pembimbing

Danny Hidayat, SE.M.M
NIP. 199104262019031009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**