

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan analisis sesuai dengan pembahasan diatas,maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya Pengaruh positif dan signifikan antara *Women lifestyle* dengan keputusan pembelian konsumen *Miranda Coffee Shop* (Studi pada Konsumen Wanita) di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup wanita mengalami perubahan dalam segi sifat,minat,selera,perilaku karena salah satu faktor melakukan keputusan pembelian sekarang ini harus diikuti oleh pengaruh zaman dan gaya hidup yang pasti berubah dan menyesuaikan di era modern pada saat ini .*Women lifestyle* pada saat ini lebih bersifat kekinian stylelis dan modis dibandingkan dengan era sebelumnya,jadi *Miranda Coffee Shop* mampu menciptakan proses keputusan pembelian yang menyesuaikan dengan perkembangan gaya hidup wanita dizaman sekarang.
2. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara *service quality* terhadap keputusan pembelian konsumen *Miranda Coffee Shop* (Studi pada Konsumen Wanita) di Kota Padang.Hal ini menunjukkan bahwa *service quality* yang baik dapat menciptakan responden menjadi nyaman dan betah sebelum melakukan keputusan pembelian karena responden dapat di layani dengan baik dapat menciptakan loyalitas pelanggan atau pelanggan tetap.

5.2 IMPLIKASI PENELITIAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi yang diperoleh untuk *Coffee Shop* Miranda dengan tujuan untuk meningkatkan omset penjualan produk dan jumlah konsumen yang berkunjung dan melakukan keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan bahwa pada indikator *Women lifestyle* terdapat indikator yang paling menarik konsumen untuk melakukan keputusan pembelian adalah Berbelanja di *Miranda Coffee Shop* karena daya tarik tampilan warna kemasan produk yang menarik, maka dari pihak *Miranda Coffee Shop* sebaiknya untuk lebih sering meningkatkan atau lebih memvariasikan tampilan, warna serta kemasan produk agar lebih memikat untuk konsumen yang ingin berkunjung dan melakukan keputusan pembelian. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi *Miranda Coffee Shop* meningkatkan salah satu pernyataan indikator *women lifestyle* berupa daya tarik tampilan warna kemasan produk, maka semakin besar pengaruh terhadap pelanggan yang melakukan keputusan pembelian di *Miranda Coffee Shop*.

Berdasarkan analisis deskriptif pada tabel variabel *service quality* didapatkan bahwa terdapat indikator yang paling menarik konsumen yaitu *Waiters* memiliki perhatian terhadap pelanggan yang berkunjung. Maka pihak *Miranda Coffee Shop* terus mempertahankan dan meningkatkan standar kualitas pelayanannya. Hal tersebut dikarenakan jika konsumen memperoleh layanan yang baik dari suatu toko, maka mereka akan puas dalam melakukan keputusan pembelian dan dapat menciptakan pelanggan yang loyal terhadap suatu tempat.

Menurut kesimpulan pada pernyataan sebelumnya, juga disimpulkan bahwa faktor pendukung dari kualitas layanan dari toko yaitu berupa penampilan dari karyawan atau *waiters* toko tersebut, apakah penampilannya rapi dan bersih. Pengetahuan karyawan juga membantu dalam meningkatkan kualitas layanan karena jika karyawan mampu menjelaskan setiap pertanyaan konsumen, maka hal tersebut juga akan mendapatkan nilai tambah bagi benak konsumen sehingga konsumen merasa puas setelah melakukan pembelian pada toko kopi. Namun terdapat faktor penghambat untuk meningkatkan kualitas layanan, diantaranya yaitu setiap karyawan perlu dilakukan pelatihan untuk mengolah kopi dan bagaimana cara karyawan untuk melayani konsumennya dengan baik sehingga pelatihan tersebut membutuhkan biaya tambahan untuk mewujudkan kualitas layanan yang maksimal. Berdasarkan pernyataan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa apabila pebisnis meningkatkan kualitas layanan dari tempat usahanya maka, semakin besar juga pengaruh terhadap keputusan pembelian bagi si pelanggan yang berkunjung.

5.3 KETERBATASAN PENELITIAN

Berdasarkan pengalaman peneliti dalam melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna serta memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk peneliti-peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Data yang diperoleh terbatas karena penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang diambil dari kuesioner online google form yang diisi

oleh responden.

2. Jumlah sampel yang diolah yaitu sebanyak 171 orang responden dikarenakan pengambilan sampel pada saat ini masyarakat masih takut dengan pandemi Covid-19 sehingga mengharuskan pengisian kuesioner ini dilakukan dengan cara online melalui google form.
3. Penelitian ini hanya mengkaji pengaruh antar variabel *Women lifestyle*, dan *service quality* terhadap keputusan pembelian sehingga tidak menyelidiki hal lain yang juga mampu mempengaruhi keputusan pembelian.
4. Penelitian ini hanya relevan untuk konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian di *Miranda Coffee Shop*.

5.4 SARAN

Berikut adalah beberapa saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden diperbanyak lagi sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik lagi.
2. Diharapkan untuk mengganti sampel atau menambah jumlah responden untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik dari pada penelitian saat ini.
3. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai tinjauan pustaka serta sebagai sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai *Women lifestyle, service quality*, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket.

4. Diharapkan dalam menentukan populasi penelitian harus lebih dipersempit lagi kriterianya sesuai dengan yang dibutuhkan objek p.



