

DAFTAR PUSTAKA

- Aboud, A., & Diab, A. (2018). The Impact of Social, Environmental and Corporate Governance Disclosures on Firm Value : Evidence From Egypt. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 442-458.
- Ainy, R. N., & Barokah, Z. (2019). Corporate Governance, Environmental Responsibility and Firm Value: An Empirical Study in Indonesia and Malaysia. *Journal of Accounting and Investment*, vol. 20 no. 2, 59-75.
- Alifahmi, H. (2008). *Marketing Communications Orchestra: Harmonisasi Iklan, promosi, dan Marketing Public Relation*. Bandung: Examedia Publishing.
- Ardila, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, 21-30.
- Astuti, D. A., & Juwendah. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam Lq 45 Tahun 2012-2013. 301-313.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained competitive Advantage. *Journal of Management*, 99-120.
- Behl, A., Kumari, P., Makhija, H., & Sharma, D. (2021). Exploring the relationship of ESG score and firm value using cross-lagged panel analyses: case of the indian energy sector. *Annals of Operations Research* .
- Brown, T. J. (2006). Identify, Intended Image, construed Image and Reputation : An Interdisciplinary Framework and Suggested Terminology. *Journal of the academy marketing Science*, 99-106.
- Carrillo-Larco, R. M., & Castillo-Cara, M. (2020). Using country-level variables to classify countries according to the number of confirmed COVID-19 cases: An unsupervised machine learning approach: An unsupervised machine learning approach. *Wellcome Open Research*, 5, [56]. <https://doi.org/10.12688/wellcomeopenres.15819.3>,
- Chang, K., Kim, I., & Li, Y. (2014). The Heterogeneous Impact of Corporate Social Responsibility Activities That Target Different Stakeholders. *Journal of Business Ethic*, 211-234.
- Deegan, C., & Rankin, M. (1997). The Materiality of Environmental Information to users of Accrual Reports. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 562-583.
- Dominika, M. S., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.

- Elijido-Ten, E. (2007). Applying Stakeholder Theory to Analyze Corporate Environmental Performance : Evidence from Australian Listed Companies. *Asian Review Accounting*, 164-184.
- Fombrun, S. (1996). Reputation Building and Corporate Strategy. *Academy of Management Journal*, 233-258.
- Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). Stockholders AND Stakeholders : A New Perspective On Corporate Governance. *California Management Review*, 88-106.
- Freeman, R. E., & Phillips, R. A. (2002). Stakeholder Theory : A Libertarian Defense. *Business Ethics Quarterly*, 331-350.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Cetakan Kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasna, F. (2014). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 537-547.
- Hastuti, N. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 dan 2014).
- Iswadi, A., & Tiastity, R. (2015). Analisis Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(2):217-226.
- Jitmaneroj. (2018). A latent variable analysis of corporate social responsibility and firm value. *Manajerial Finance*.
- Kapita, N. M., & Suardana, K. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Pada Reputasi Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.24.2 Agustus*, 2302-8556.
- KEHATI. (2021, 12 22). *DORONGAN KEUANGAN BERKELANJUTAN, BEI DAN KEHATI LUNCURKAN 2 INDEKS ESG BARU*. Diambil kembali dari KEHATI: <https://kehati.or.id/dorong-keuangan-berkelanjutan-bei-dan-kehati-luncurkan-2-indeks-esg-baru/>
- Kementerian Kesehatan. (2021). *Peta Sebaran Covid-19*. Diambil kembali dari <https://covid19.go.id>
- Kementerian Ketenagakerjaan RI. (2020, November 24). *Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19*. Diambil kembali dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia: <https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>

- Khan, A. M., & Siddiqui, J. (2013). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosures : Evidence from an Emerging Economy. *Journal of Bussiness Ethics*, 207-223.
- Kurnia, D. (2019). PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN HARGA SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi*, 182-186.
- Kusumayudha, I. (2022, Februari 9). *Menakar Efektivitas ESG pada Keberlanjutan Bisnis*. Diambil kembali dari Detik.com: <https://news.detik.com/kolom/d-5934763/menakar-efektivitas-esg-pada-keberlanjutan-bisnis>
- Lako, A. (2014). *Green Economy: Menghijaukan Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Laurentius, C. O., Fransiskus, R., Robert, J., & Riza, P. (2022). KINERJA KEUANGAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN : STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal KRISNA : Kumpulan Riset Akuntansi; Vol. 13, No. 2 Januari 2022*, 218-227.
- Lestari, K. T. (2021). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Reputasi Perusahaan dengan Sustainability Report seagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan di BEI Tahun 2014-2016). *Tesis, Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Unversitas Sanata Dharma*.
- Louist, J. P., & Rayner, J. (2010). Managing risk to Reputation: From Theory to Practice.
- Maden, C. B., & al, e. (2012). Linking Corporate Socia; Responsibility to Corporate Reputation : A Study on Understanding Behavioral Consequences. *Procedia-social and Behavioral Science*, 655-664.
- Masruroh, A., & Makaryanawati. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek . *Jurnal Akuntansi Aktual*, 67-80.
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). The Effect of Environmental, Social, and Governance, and Controversies on Firm Value: Evidence from Asia. *International Simposium on Economic and Econometrica Theory*, 147-173.
- Nofrianti, A., & Saraswati, E. (2020). THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE DISCLOSURES ON THE CORPORATE REPUTATION. *Accounting Department, Faculty of Economics and Business, Brawijaya University*.
- Oktavianus, L. C., Randa, F., Jao, R., & Pradhita, R. (2022). Kinerja Keuangan dan Reputasi Perusahaan : Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal KRISNA : Kumpulan Riset Akuntansi* , 218-227.
- Rahmawati, R. (2017). Hubungan Antara Reputasi Perusahaan dengan Kepercayaan pada Konsumen Expedisi X. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

- Sawitri, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Riset dan Artikel Akuntansi*, 177-187.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business : A skill-building Approach*. New York.
- Silalahi. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Tarmuji, I., Maelah, R., & Tarmuji, N. H. (2016). The Impact of Environmental, Social and Governance Practices (ESG) on Economic performance : Evidence from ESG Score. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, Vol 7, No.3.
- Thomson Reuters, E. (2018). *Thomson Reuters ESG Score*. Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/profile/Bitam_Mashayekhi/post/ESG_Ratings-Are_there_any_ESG_ratings_that_require_participation_in_order_to_be_listed/attachment/5e69de1fcfe4a7bbe5652a52/AS%3A868158177046528%401583996447761/download/esg-scores-methodology.pdf
- Tischer, S., & Hildebrandt, L. (2013). Linking Corporate Reptation and Shareholder Value Using The Publication of Reputation Ranking. *Jurnal Of Business Research*, 1007-1017.
- Triyani, A., Whini, S., & Makwuna, F. D. (2021). Pengaruh Kinerja Non Keuangan (Environmental, Social, Governance) terhadap Resiko Investasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 155-165.
- Walsh, G., & Beatty, S. E. (2008). Customer Based Corporate Reputation of A Service Firm : Scale Development and Validation . *Academy of Marketing Science* , 127-143.
- Whitelock, V. G. (2015). Relationship between Environmental Social Governance (ESG) Management and Performance - The Role of Collaboration in the Supply Chain. In *ProQuest LLC (2017). Ohio: The University of Toledo*.
- Wibowo, L. K. (2020). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham SRI-KEHATI Periode 2017-2019. *Skripsi, Universitas Atma Jaya, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Yogyakarta*.
- Widanaputra, & al, e. (2018). Pengaruh Asimetri Informasi Pada Kebijakan Dividen dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 2040-2064.
- Yoon, B., Lee, J. H., & Byun, R. (2018). Does ESG Performance Enhance Firm Vallue? Evidence from Korea. *MDPI Journal*.
- Zaitul, Wahyuni, A. S., & Hamdi, M. (2020). ESG Disclosure dan Nilai Perusahaan. Dalam R. Anugrah, *TATA KELOLA DAN AKUNTABILITAS* (hal. 167-179). Pekanbaru: Jurusan Akuntansi FE UR.