



UNIVERSITAS ANDALAS
DEPARTEMEN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE*
(ESG) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN (Studi
Perbandingan Sebelum dan Saat COVID-19)**

Oleh :

Fadhli Syaidul Haq

1810531015

Pembimbing :

Dr. Asniati, SE, MBA, CA, Ak, CSRS, CSRA

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lingkungan, Sosial, Tata Kelola terhadap reputasi perusahaan sebelum dan selama masa pandemi Covid-19. Metode penelitian menggunakan analisis deskriptif dengan teknik purposive sampling yang melibatkan 787 perusahaan yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh kinerja lingkungan dan tata kelola tidak berpengaruh signifikan terhadap reputasi perusahaan baik sebelum maupun selama pandemi Covid-19. Temuan ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan dan tata kelola tidak dapat digunakan sebagai penilaian dalam pengambilan keputusan bagi para pemangku kepentingan. Kinerja sosial sebelum pandemi tidak berpengaruh pada pandemi tetapi selama pandemi kinerja sosial berpengaruh signifikan terhadap reputasi perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan memberikan pengaruh dan menarik pemangku kepentingan ketika krisis terjadi, sehingga meningkatkan reputasi perusahaan.

Kata Kunci: Lingkungan, Sosial, Tata Kelola, Reputasi Perusahaan, COVID-19

