

DAFTAR PUSTAKA

- Akhsan, Maulana Muhammad. 2017. *Analisis Kepuasan Konsumen Coffee Shop Taman Kopi Di Kota Serang Serta Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2019. *Produksi Perkebunan Sumatera Barat Tahun 2019*. <https://sumbar.bps.go.id/> (Diakses 5 Juli 2021).
- Budiman, Haryanto, S.P. 2018. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi Pedoman Meningkatkan Kualitas Perkebunan Kopi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Chairawani, T. Risha Sefilla. dkk. 2018. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Ulee Kareng Di Kota Medan*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Jurnal. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Deas, Rizki Qadriadi Putra. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Kedai Utama El's Coffee Kota Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2019. *Statistik Kopi Perkebunan Indonesia 2018-2020*.
- Ekotama, Suryono. 2008. *Cara Gampang Bikin Bisnis Franchise*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Firdaus, M.M. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM Statistic Version 26.0*. Riau : Dotplus Publisher.
- Hayati, Nurul. 2013. *Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Warung Kopi Rawa Sakti, Banda Aceh*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Program Studi Sejarah dan Kebudayaan Islam. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Vol. 13, No. 1 Juni 2012.
- Hurriyati, Ratih, Dr.,M.Si. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV. Alfabeta.

- Isbah, Ufira dan Rita Yani Iyan . 2016. *Analisis Peran Sektor Pertanian Dalam Perekonomian Dan Kesempatan Kerja Di Provinsi Riau*. Program Studi Ekonomi Pembangunan Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Riau. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan Tahun VII No.19, November 2016 : 45 – 54.
- Izza, Ahmad. 2020. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Gubuk Coffee Batang Kuranji Di Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang : Universitas Andalas. Dipublikasi.
- International Coffee Organization. 2018. *Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton> (Diakses 13 Desember 2021).
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Ramdat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manastas, Lagita. 2013. *Teknik Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta : Trans Idea Publishing
- Nur, Fauziah Sofia. 2018. *Analisis Segmentasi Konsumen Kedai Kopi Di Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Paramitha, Widya. 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pawon Cafe Bogor*. Skripsi. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Puspita, Rani. 2018. *Analisis Kepuasan Konsumen Kubik Koffie Di Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang : Universitas Andalas. Dipublikasi.
- Rahmawati, Dr.,SE.,MM. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press

- Sangadji, Etta Mamang, Dr.,M.Si., dan Sopiah, Dr.,MM.,M.Pd. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Siagian, D., dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang, Drs.,S.H.,S.E.,M.M. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. Prof.,M.A.,APU. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sunyanto, Bagong dan Sutinah. 2010. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana
- Stenley, Ivan. 2009. *Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Coffeeshop Warung Kopi Serta Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2018. *Rahasia Sukses Budidaya Kopi*. Bandung : Nuansa Aulia
- Umam, Risep Khairul dan Niluh Putu Hariastuti. 2018. *Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)*. Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan VI. Surabaya : Institut Teknologi Adhi Tama
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2014 Tentang Perkebunan. <https://jdih.kemenkeu.go.id/> (Diakses 13 Februari 2021).
- Umar, Husein, Drs.,S.E.,M.M.,MBA. 2010. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wulan, Wira Setyo. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Kayu Manis Tuban)*. Jurnal Administrasi Bisnis . Vol. 38 No.2 September 2016.