

**KOMUNIKASI PUBLIK DALAM SOSIALISASI DINAS PERHUBUNGAN
UNTUK PENGGUNAAN KARTU BRIZZI TRANS PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



Oleh :
NADIA FIRDANA PUTRI
1510861009

Pembimbing :
Dr. Sarmiati, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

KOMUNIKASI PUBLIK DALAM SOSIALISASI DINAS PERHUBUNGAN UNTUK PENGGUNAAN KARTU BRIZZI TRANS PADANG

Oleh:

**Nadia Firdana Putri
1510861009**

Pembimbing:

**Dr. Sarmiati, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom**

Hadirnya Trans Padang sebagai Bus Rapid Transit merupakan suatu hal yang sangat disambut hangat oleh Masyarakat, karena dengan ongkos yang murah, penumpang dapat merasakan kenyamanan dan keamanan dalam bepergian. Namun, hal ini menjadi suatu masalah ketika Bus Trans Padang mulai menerapkan kewajiban untuk menggunakan full kartu Brizzi sebagai metode pembayaran. Hal ini menimbulkan fenomena-fenomena komunikasi antara penumpang dengan petugas yang berada di lapangan, terutama para pramugara. Berdasarkan fenomena yang terjadi, peneliti melakukan penelitian terkait sosialisasi yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan Kota Padang dalam menerapkan program baru ke masyarakat. Sehingga, untuk mengetahui hal tersebut, peneliti mulai menganalisis media komunikasi yang digunakan oleh Dinas Perhubungan Kota Padang serta hambatan komunikasi yang membuat fenomena-fenomena tersebut muncul ditengah masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan melakukan pendekatan fenomenologis serta melakukan wawancara pada pihak Dinas Perhubungan Kota Padang yang bertanggung jawab dalam proses sosialisasi serta melakukan wawancara yang mendalam pada pramugara dan penumpang Bus Trans Padang, pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman dalam menganalisis data yang peneliti dapatkan serta menggunakan teori atribusi dalam membantu peneliti untuk menganalisa penelitian ini. Hasil penelitian pada skripsi ini bahwa Dinas Perhubungan sudah menggunakan berbagai media komunikasi dalam proses sosialisasi penggunaan full kartu Brizzi sebagai metode pembayaran pada angkutan Bus Trans Padang, seperti media nirmassa berupa spanduk yang ditempel di halte dan sticker-sticker yang ditempel disetiap Bus, kemudian untuk hambatan komunikasi terlihat bahwa hal ini tidak hanya terjadi pada sisi komunikator yaitu Dinas Perhubungan Kota Padang namun juga berasal dari sisi komunikan yaitu para penumpang.

Kata Kunci: Bus Trans Padang, Komunikasi Publik, Sosialisasi

ABSTRACT

PUBLIC COMMUNICATION: SOCIALIZATION OF THE TRANSPORTATION SERVICE TO USE OF THE BRIZZI TRANSPADANG CARD

By:

**Nadia Firdana Putri
1510861009**

Supervisor:

**Dr. Sarmiati, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom**

The presence of Trans Padang as a Bus Rapid Transit is something that is very warmly welcomed by the community, because with low fares, passengers can feel comfortable and safe while traveling. However, this became a problem when Trans Padang Bus began to implement the obligation to use the full Brizzi card as a payment method. This gives rise to communication phenomena between passengers and officers in the field, especially the flight attendants. Based on the phenomena that occurred, researchers conducted research related to the socialization carried out by the Padang City Transportation Service in implementing new programs to the community. So, to find out about this, researchers began to analyze the communication media used by the Padang City Transportation Service and the communication barriers that made these phenomena appear in the community. This research was conducted using a qualitative method by taking a phenomenological approach and conducting interviews with the Padang City Transportation Service who is responsible for the socialization process and conducting in-depth interviews with the flight attendants and passengers of the Trans Padang Bus, in this study the researchers used data analysis techniques Miles and Huberman in analyzing the data that the researchers got and using attribution theory in helping researchers to analyze this research. The results of the research in this thesis that the Department of Transportation has used various communication media in the process of socializing the use of full Brizzi cards as a payment method for Trans Padang Bus transportation, such as mass media in the form of banners affixed to bus stops and stickers affixed to each bus, then for barriers. communication, it can be seen that this does not only occur on the communicator side, namely the Padang City Transportation Service, but also comes from the communicant side, namely the passengers.

Keywords: Trans Padang Bus, Public Communication, Socialization