

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Baudrillard, Jean (1994). *Simulacra and Simulation*. Sheila Faria Glazer, penerjemah. Michigan: The University of Michigan Press.

Bungin, B. (2001). *Imaji Media Massa, Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Jendela.

Bungin, B. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Bungin, M. B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Chaney, D. (2006). *Gaya Hidup : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Cresswell, J. . (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage Publications.

Denzin, N. . dan Y. . L. (1998). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publications.

Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ghony, D., & Alamshur, F. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Hall, S. (1997). *Representation's Meaning*. Jakarta: Gramedia.

Hegarty, Paul (2004). *Live theory : Jean Baudrillard*. London.

Kertamukti, R. (2019). Instagram of social instrument communication.

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia

Group.

Linascshke, J. (2011). *Getting the Most from Instagram*. Berkeley: Peachpit Press.

Littlejohn, Stephen W., K. A. F. (2009). *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanica.

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber* (Edisi Pert). Jakarta: Prenadamedia Group.

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKis.

Piliang, Yasraf Amir (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryabrata, S. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

Astuti, Yanti Dwi. 2015. *Dari Simulasi Realitas Sosial Hingga Hiper-Realitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Sosial Media di Cyberspace*. Jurnal Komunikasi Profetik. Vol. 08 Nomor 02 Oktober 2015.

Ekawati, N. W. (2012). *Jejaring Sosial atau Facebook sebagai Media E-Pengecer*, 17.

Fitria, Herlinda. (2015). *Hiperrealitas dalam Media sosial (Studi Kasus: Makan Cantik di Senopati pada Masyarakat Perkotaan*. Depok: INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi Volume 45 No 2.

Saputro, D. H., & Dinianti, A. (2017). *Manajemen Kesan Pengguna Media Sosial Instagram Dalam Mengeksistensikan Pancasila*. Wacana, 57–83.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Trimartati, N. (2014). *Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan*, 3(1), 20–28.

Skripsi:

Maulana, R. (2018). *Glorifikasi pada Instagram Pageant Sumatera Barat*. Universitas Andalas. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>

