

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Dahlan Malik, 2017 *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.3.No.1, Januari-Juni 2017, hal.65.
- Abdul, Halim, 2005, *Analisis Investasi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior*. New York, USA: Open University Press.
- Aprilyan, L. A. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ayu, Putu Wulandari, Kadek, Ni Sinarwati., Gusti, I Ayu Purnamawati. 2017. Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-jurnal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*. 8(2).
- Azziatur, Rahmah. 2016. "Analisis perbandingan kinerja reksadana syariah dan kinerja reksadana konvensional dengan metode sharpe treynor dan jensen". Medan: *jurnal keuangan ekonomi dan bisnis islam* 5( 2016): 22.
- BEI. 2021. Yuk Nabung Saham, dalam <https://yuknabung saham.idx.co.id/> diakses pada tanggal 17 Oktober jam 22:09 WIB.
- Darmadji, Tjipto dan Hendry, M Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*, Jakarta: Salemba Empat.
- Erni, Alfrita Esi. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Eduardus, Tandelilin. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Risiko*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE. Ghufron, Sofyani. 2005
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Edisi Kedua). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono, Jogianto. 2017. "Teori Portofolio dan Investasi" 283-332. Yogyakarta.
- Irham, Fahmi, 2012, *Pengantar pasar modal*, Bandung: Alfabeta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kusmawati, (2011) Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol 1, No 2, Mei 2011, hal.104.

Martalena dan Maya Malinda, 2011, *Pengantar Pasar Modal*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Masri Situmorang dkk, 2014. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat*, Jurnal JOM FEKON, Vol 1 No 2, Oktober 2014, hal. 10

NgamaliyatuI Chabai .2020.“ Pengaruh Motivasi, Modal Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan Pemahaman Investasi sebagai Moderasi”. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, Institut Agama Islam, Salatiga.

Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *PETA*, 2(2):22-35.

Nur, Oktiana Sari. 2018. Pengaruh pengetahuan, keuntungan, risiko, dan modal minimal terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Surakarta.

Nurul,Huda danMustafa Edwin Nasution, 2008, *Investasi pada Pasar Modal Syariah*,Jakarta:Kencana.

Pajar, Rizki Chaerul. 2017. “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY”. (Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta).

Riyadi, Adha. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga)*.

Simamora, Hendry. 2001.*Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Ketiga, Yogyakarta: STIE YPKN.

Simamora,Hendry.2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Ketiga,Yogyakarta: STIE YPKN.

Sudirman. 2015. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Gorontalo. Sultan Amai Press. IAIN Sultan Amai Gorontalo.

Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kuantitatif.kualitatif dan R&D* Bandung:PT Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sharpe, William F: Alexander, Gordon J. dan Bailey Jeffrey V, 2005. *Investasi*. Edisi Keenam.

Statistik Publik Februari. 2021. *Statistik Pasar Modal Indonesia*. KSEI. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia: Jakarta.

Tandelilin, Erduardus. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BFE.

Tyas, Theresia Listiani. 2019 “ Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah”, Semarang: jurnal aktual akuntansi keuangan bisnis terapan 2 (1 Mei 2019).

Wibowo, Ari., dan Purwohandoko. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 7(2), 192-201.

Yuliana. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan. FKIP UMP. Yogyakarta.

