

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Karakteristik informasi bencana alam pada *caption* postingan @infosubar antara lain ialah informasi bencana alam @infosubar mengutamakan momen, topik informasi bencana alam ialah keadaan terbaru terhadap bencana yang terjadi, akun instagram netizen yang mengirimkan informasi kepada @infosubar menjadi sumber informasi yang dibagikan, informasi di saring secara fleksibel dan diperbarui secara reguler, informasi bencana alam ditulis berdasarkan tamplat yang sudah ditentukan oleh admin. informasi tidak sepenuhnya original dan apa adanya, serta wilayah edar informasi bencana alam di Sumatera Barat.
2. Isi informasi bencana alam pada *caption* postingan @infosubar didapatkan, bahwa informasi ditulis sesuai dengan kaidah jurnalistik berupa akurasi, kejujuran, serta merangkum unsur 5W, informasi bencana alam divalidasi dan diverifikasi kepada instansi terkait. Alinea satu memuat informasi kejadian bencana alam, lokasi, serta waktu kejadian. Alinea dua dan ketiga memuat informasi siapa yang terlibat dan tambahan informasi. Alinea keempat merupakan sumber informasi. Informasi ditulis menggunakan bahasa Indonesia dan penyebutan-penyebutan yang familiar dengan masyarakat Sumatera Barat. Bagian akhir dari *caption* merupakan baris tagar yang ditulis berdasarkan pola yang sudah ditetapkan admin @infosubar mencakup kejadian bencana, dan lokasi kejadian.

5.2 Saran

1. Media sosial *citizen journalism* agar lebih meningkatkan kualitas informasi yang ditulis dengan selalu mencantumkan sumber informasi yang jelas dan valid.
2. Media sosial *citizen journalism* agar mempelajari bagaimana menulis kata atau kalimat sesuai bahasa jurnalistik.
3. Media sosial *citizen journalism* paling sedikitnya menuliskan keadaan lebih spesifik dari bencana alam yang di informasikan.
4. Penelitian ini diharapkan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya untuk dapat meneliti efektivitas penerimaan informasi bencana alam melalui media *citizen journalism* oleh *netizen* atau *follower*.

