

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *usability quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *user satisfaction* pada aplikasi Jobstreet. Hal ini terlihat pada nilai koefisien regresi variabel disiplin kerja sebesar 0,361 nilai ini signifikan karena nilai uji  $t_{hitung}$  sebesar  $4,234 > t_{tabel}$  1,66088 dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , berarti  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan. Hasil penelitian menunjukkan semakin baik *usability quality* maka semakin baik pula *user satisfaction* pada aplikasi Jobstreet.
2. Variabel *information quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *user satisfaction* pada aplikasi Jobstreet. Hal ini terlihat pada nilai koefisien regresi variabel disiplin kerja sebesar 0,311 nilai ini signifikan karena nilai uji  $t_{hitung}$  sebesar  $3,867 > t_{tabel}$  1,66088 dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , berarti  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan. Hasil penelitian menunjukkan semakin baik *information quality* maka semakin baik pula *user satisfaction* pada aplikasi Jobstreet.
3. Variabel *service interaction quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *user satisfaction* pada aplikasi Jobstreet. Hal ini terlihat pada nilai koefisien regresi variabel disiplin kerja sebesar 0,594 nilai ini signifikan karena nilai uji  $t_{hitung}$  sebesar  $6,501 > t_{tabel}$  1,66088 dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , berarti  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan. Hasil penelitian menunjukkan semakin baik *service interaction quality* maka semakin baik pula *user satisfaction* pada aplikasi Jobstreet.
4. Variabel *usability quality*, *information quality* dan *service interaction quality* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *user satisfaction* pada aplikasi Jobstreet dengan

nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $79,799 > F_{tabel}$  3,09 dan signifikan. Hasil analisa koefisien determinasi menunjukkan nilai  $R_{square}$  sebesar 0,714 Hal ini berarti 71,4% *User Satisfaction* dipengaruhi variabel *Usability Quality*, *Information Quality* dan *Service Interaction Quality*, sedangkan sisanya 28,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan peneliti dalam melakukan penelitian ini yaitu sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 100 responden. Serta kurangnya partisipasi dari responden untuk mengisi angket yang diberikan sehingga peneliti mengalami keterlambatan dalam mengumpulkan data.

## 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada *owner* aplikasi jobsreet untuk terus dapat memberikan kemudahan bagi pengguna dan memberikan kepercayaan bagi pengguna agar pengguna selalu menggunakan aplikasi jobsreet.
2. Diharapkan kepada *owner* aplikasi jobstreet untuk selalu memberikan informasi yang akurat dan terpercaya serta dapat dipertanggungjawabkan agar tidak mengecewakan pengguna yang mengakses aplikasi jobstreet.
3. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian lebih lanjut diharapkan dapat mengembangkan jumlah responden agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal.
4. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian lebih lanjut diharapkan penelitian ini menjadi referensi tambahan dan menambahkan faktor-faktor lain yang diduga mempengaruhi kepuasan pengguna.