



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI  
ANALISIS PENGUKURAN KUALITAS *WEBSITE* DENGAN PENDEKATAN  
WEBQUAL 4.0  
(STUDI KASUS: *JOBSTREET*)**

**Oleh:  
MUTHIA SANG PUTRI  
1510532054**

**Pembimbing :  
Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2022**

	No Alumni Universitas:	<b>MUTHIA SANG PUTRI</b>	No Alumni Fakultas:
<b>BIODATA</b>			
a). Tempat/Tgl Lahir: Jakarta/16 Agustus 1996 b). Nama Orang Tua: Arwin dan Sunarsih c). Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1510532054 f). Tanggal Lulus: 18 Juli 2022 g). Sangat Memuaskan h). IPK: 3.32 i). Alamat Orang tua: Jl. Belimbing No.228 Ujung Gurun, Padang.			
 <p> <b>Analisis Pengukuran Kualitas Website dengan Pendekatan Webqual 4.0 (Studi Kasus: Jobstreet)</b>          Skripsi oleh: Muthia Sang Putri          Pembimbing: Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA       </p>			
<p><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>Jobsreet is one of the most popular job search applications accessed by people who are looking for job vacancies. This study aims to determine the effect of usability quality, information quality and service interaction quality variables on user satisfaction in the Jobstreet application. The type of research used in this study is quantitative descriptive and sampling technique Accidental Sampling with 100 respondents. The results showed that the better the usability quality, information quality and service interaction quality, the better user satisfaction on the Jobstreet application. User satisfaction is 71.4% influenced by Usability Quality, Information Quality and Service Interaction Quality variables, while the remaining 28.6% is explained by other factors not included in this study.</i></p>			
<p><b>Keywords:</b> <i>Jobsreet, Usability Quality, Information Quality, Service Interaction Quality, User Satisfaction</i></p>			
<p><b>ABSTRAK</b></p>			
<p>Jobsreet merupakan salah satu aplikasi pencari kerja yang cukup populer diakses oleh masyarakat yang mencari lowongan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel <i>usability quality</i>, <i>information quality</i> dan <i>service interaction quality</i> terhadap <i>user satisfaction</i> pada aplikasi Jobstreet. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dan teknik pengambilan sampel <i>Accidental Sampling</i> dengan 100 orang responden. Hasil penelitian menunjukkan semakin baik <i>usability quality</i>, <i>information quality</i> dan <i>service interaction quality</i> maka semakin baik pula <i>user satisfaction</i> pada aplikasi Jobstreet.</p>			
<p><i>User Satisfaction 71,4%</i> dipengaruhi variabel <i>Usability Quality</i>, <i>Information Quality</i> dan <i>Service Interaction Quality</i>, sedangkan sisanya 28,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang</p>			

tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** *Jobsreet, Usability Quality, Information Quality, Service Interaction Quality, User Satisfaction*

