

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN FINANCIAL
TECHNOLOGY PEER TO PEER LENDING BERDASARKAN KLASIFIKASI
KOMENTAR DI GOOGLE PLAY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Analisis sentimen terhadap kinerja perusahaan Financial Technology *Peer To Peer Lending* Berdasarkan Klasifikasi Komentar di Google Play

Skripsi oleh : Indah Sahri Ramadani

Pembimbing : Dr. Rida Rahim, SE, ME

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan mengetahui perbandingan Kinerja Perusahaan Financial Technology *Peer to Peer Lending* apakah sesuai dengan peringkat aplikasi yang diperoleh melalui Analisis sentimen. Sampel penelitian ini adalah Perusahaan *Peer to Peer Lending* legal yang memiliki Rating 4.6-5.0 pada *Google Play* sebanyak 7 perusahaan. Data diperoleh melalui komentar ulasan pengguna pada masing-masing aplikasi di *Google Play* yang secara manual diberi label positif dan negative. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan Bahasa pemrograman *Python* dengan Tools bawaan *Google Collab* dan Teknik klasifikasi ulasan pengguna menggunakan *Naïve Bayes Classifier*. Hasil penelitian menemukan permasalahan dibalik sentimen yang dihasilkan dengan total akurasi sentimen negatif paling tinggi sebesar 41% Hal ini menandakan belum optimalnya kinerja perusahaan secara keseluruhan. Serta menghasilkan perbandingan kinerja pada tujuh aplikasi berdasarkan rating dari analisis hasil akurasi bahwa rating tertinggi tidak menunjukkan kinerja yang lebih baik.

