

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriza, Moni. 2017. *Sentra Industri Kopi Bubuk Di Nagari Koto Tuo Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar Tahun 1986-2016* [Skripsi]. Padang. Universitas Andalas
- Anggara, A. dan S. Marini. 2011. *Kopi: si hitam menguntungkan*. Yogyakarta. Cahaya Atma Pustaka.
- Angipora Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis (edisi revisi, 2010)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Prenada Media. Jakarta.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategi : (Konsep)*. Edisi Ke-sepuluh. Terjemahan Prenhallindo. Jakarta
- David, F. R. 2009. *Manajemen Strategi (Konsep)*. Jakarta (ID): Salemba Empat
- Direktorat Jenderal Industri Agro dan Kimia. (2009). *Roadmap Industri Pengolahan Kopi*. Departemen Perindustrian.
- Fadilah, Haris. 2012. *Pengembangan Usaha. Tersedia pada <http://harrisfadilah.wordpress.com/2012/04/17/pengembangan-usaha/>*. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2013.
- Griffin, Ricky W. Dan Ronald J. Ebert (2008). *Business, 8thn Edition, Pearson International Edition, New Jersey*, Prentice Hall.
- Global Agricultural Information Network [GAIN]. (2019). *Indonesia Coffee Annual Report. Jakarta (ID): USDA Foreign Agricultural Service*.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS
- Hariance, Rika, Faidil Tanjung, dan Rudy. 2016. *Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta di Kabupaten Solok*. AGRISEP. Vol. 15 No. 1 Hal: 111 – 126.
- Hariyati, Y., Sofia, & Sumarno, J. 2013. *Pengembangan Agroindustri Pedesaan Berbasis Kopi Menuju Produk Specialty Kabupaten Jember. Laporan Hasil Penelitian Hibah Strategis Nasional*. Lembaga Penelitian Universitas Jember.
- Hunger, David K. dan Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- International Coffee Organization [ICO]. (2019). *Historical data total production by all exporting countries*. Retrieved August 27, 2019, from <http://www.ico.org/prices/po-production.pdf>.

- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F. 1988. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Terjemahan, Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Kurnia, Putri. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Meneng (Studi Kasus Usaha Restoran Bakmi Ja Di Kota Padang)*. Universitas Andalas. Padang
- Mustika , Meliana.2016 *Analisis Hubungan Bauran pemasaran Pengolahan Kopi Istana Minang UD nan Sabana dengan Volume Pembelian Konsumen di kota Bukittinggi (skripsi) Padang Fakultas pertanian Universitas Andalas*
- Najiyati, S., & Danarti. (2012). *Kopi, Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Penebar Swadaya.
- Novita, E., Suryaningrat, I. B., Adriyani, I., dan Widyotomo, S. 2012. *Analisis Keberlanjutan Kawasan Usaha Perkebunan Kopi (KUPK) Rakyat Di Desa Sidomulyo Kabupaten Jember*. Jurnal Agritech. Vol. 32(2).
- Purnomo .S. dan Zulkiflimasyah.2007. *Manajemen Strategi* .Jakarta FE UI.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Kopi Robusta*. Jakarta. Penebar Swadaya
- Ridwansyah. 2002. *Pengolahan Kopi*. 2nd ed. Medan: usulibrary. 12-15.
- Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Rineka Cipta. Jakarta
- Rukmana.2014. *Untung Selangit Dari Agribisnis Kopi*. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Ruqo'ye.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Gramedia. Bandung.
- Soekartawi. 2003. *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis CobbDouglas*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. 250 hal
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alphabe. Bandung
- Tim Penulis PS, 2008. *Agribisnis Tanaman Perkebunan*. Penebar Swadaya. Jakarta. 75 hal
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian Edisi 44. Singhadwala:3-8.