

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI
KOPI BUBUK DI NAGARI KOTO TUO KECAMATAN
SUNGAI TARAB KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI

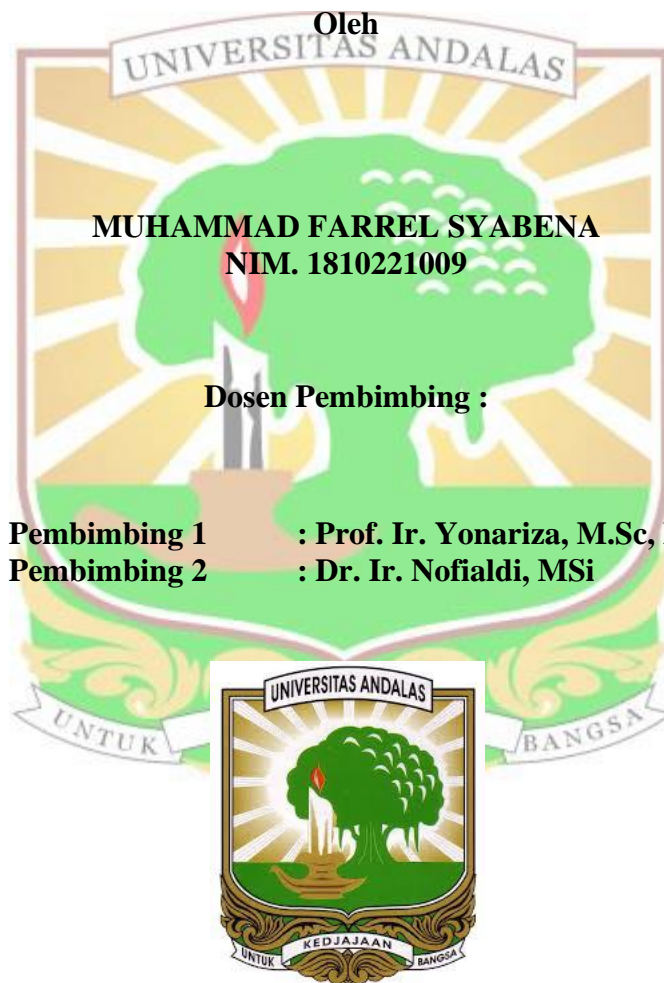
Oleh

UNIVERSITAS ANDALAS

**MUHAMMAD FARREL SYABENA
NIM. 1810221009**

Dosen Pembimbing :

**Pembimbing 1 : Prof. Ir. Yonariza, M.Sc, Ph.D
Pembimbing 2 : Dr. Ir. Nofialdi, MSi**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI KOPI BUBUK DI NAGARI KOTO TUO KECAMATAN SUNGAI TARAB KABUPATEN TANAH DATAR

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor lingkungan internal, eksternal dan merumuskan strategi pengembangan usaha pengolahan kopi bubuk di Nagari Koto Tuo, Kecamatan Sungai Tarab, Kabupaten Tanah Datar. Metode data penelitian ini dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Berdasarkan hasil penelitian, perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT adalah sebagai berikut : 1) memfasilitasi dalam peningkatan produk dan memperluas pasar yang sudah ada 2) memberdayakan lembaga penunjang dengan melakukan kerja sama dengan dinas terkait dalam memenuhi kebutuhan bahan baku dan melakukan pengolahan dengan teknologi yang lebih maju, 3) meningkatkan keterampilan pengolah kopi dalam mengolah dan memproduksi kopi bubuk dengan menggunakan teknologi yang lebih modern, dan 4) memperluas pasar melalui kegiatan promosi untuk bisa bersaing. Sedangkan hasil analisis QSPM, yang menjadi strategi prioritas yaitu strategi kedua yakni memberdayakan lembaga penunjang dengan melakukan kerja sama dengan dinas terkait dalam memenuhi kebutuhan bahan baku dan melakukan pengolahan dengan teknologi yang lebih maju dengan nilai TAS yaitu 6,2. Di samping itu, disarankan membentuk suatu lembaga penunjang yang dapat memfasilitasi pengadaan bahan baku dan mengelola produk hasil olahan kopi bubuk di Nagari Koto Tuo untuk pengembangan usaha serta dibutuhkan suatu teknologi yang tepat guna dan modern sehingga dapat meningkatkan hasil dan kualitas dalam pengolahan kopi bubuk.

Kata Kunci : Strategi, Kopi Bubuk, Internal dan Eksternal

