

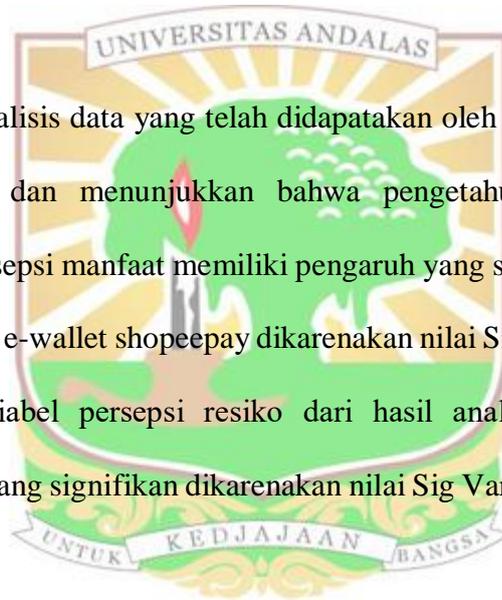
## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Data Penelitian tentang pengaruh pengetahuan produk, persepsi kemudahan, persepsi resiko dan persepsi manfaat terhadap niat menggunakan e-wallet shopeepay pada mahasiswa akuntansi Padang didapatkan dari data kuisisioner yang dibagikan secara online dengan menggunakan google form dan banyak responden yang didapatkan sesuai dengan kriteria yang peneliti perlukan adalah sebanyak 343 orang responden.

Hasil dari analisis data yang telah didapatkan oleh peneliti diolah dengan menggunakan spss dan menunjukkan bahwa pengetahuan produk, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat dalam menggunakan e-wallet shopeepay dikarenakan nilai Sig variable lebih < nilai  $\alpha(0,05)$ , Tetapi variabel persepsi resiko dari hasil analissi didapatkan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dikarenakan nilai Sig Variabel persepsi resiko > nilai  $\alpha(0,05)$ .



Penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini dari 4 variabel yang diuji hanya ada 3 variabel yang dapat mempengaruhi niat mahasiswa akuntansi di Kota Padang dalam menggunakan e-wallet ShopeePAY yaitu variabel pengetahuan produk, persepsi kemudahan dan persepsi manfaat. Sedangkan untuk variabel resiko tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat mahasiswa akuntansi di Kota Padang dalam menggunakan e-wallet ShopeePAY.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam melakukan penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang harus lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya.

Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Populasi dalam penelitian ini terlalu kecil yaitu Mahasiswa Akuntansi yang berada di Kota Padang saja sehingga peneliti kesulitan dalam mengumpulkan responden yang sesuai kriteria.
2. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sesuai dengan keadannya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesioner penelitian ini.

## 5.3 Saran

Saran yang diberikan berkaitan dengan keterbatasan yang dihadapi peneliti dalam melakukan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mengambil populasi yang lebih luas sehingga memudahkan dalam mengumpulkan responden yang sesuai dengan kriteria dalam penelitian selanjutnya
2. Untuk penelitian selanjutnya juga disarankan melakukan riset terlebih dahulu sebelum menentukan objek yang akan diteliti sehingga dapat

memudahkan peneliti selanjutnya dalam memberikan gambaran yang tepat kepada responden dengan memberikan kuesioner yang berisikan pertanyaan yang mudah untuk dipahami sehingga mendapatkan hasil data yang sesuai dengan keadaan responden yang sebenarnya.

