

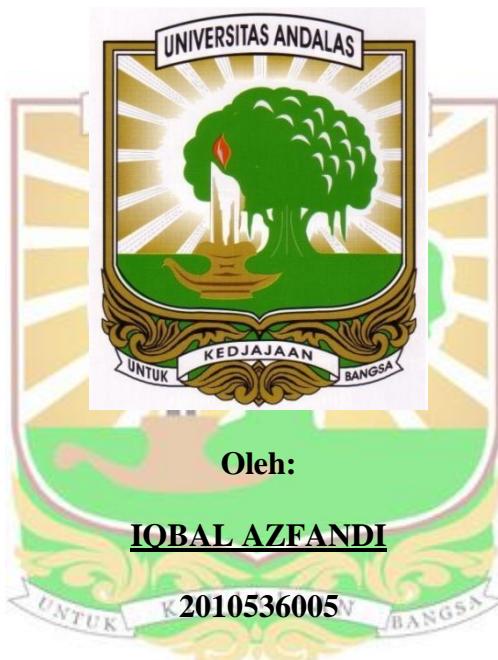
**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI KEMUDAHAN,  
PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP NIAT  
PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY**

**(STUDI KASUS PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA  
AKUNTANSI DI KOTA PADANG)**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana*

*Program Studi S1 Intake DIII Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*

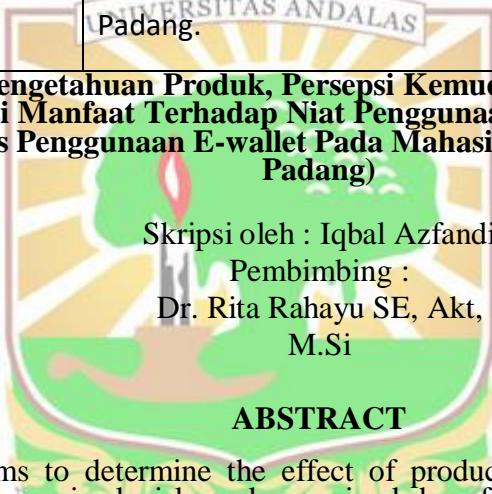


**Oleh:**

**IQBAL AZFANDI**

**Dosen Pembimbing: Dr. Rita Rahayu, SE, Akt, M.Si**

**PROGRAM STUDI S1 INTAKE DIII AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

	No Alumni Universitas: <b>Iqbal Azfandi</b>	No Alumni Fakultas:
<b>BIODATA :</b>		
a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/03 Desember 1998 b) Nama Orang Tua : Azimanur dan Netti Susanti c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Akuntansi Intake DIII e) NIM : 2010536005 f) Tanggal Lulus : 15 Agustus 2022 g) Predikat Lulus: Sangat Meuaskan h). IPK: 3,62 i) Lama Studi : 1 Tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua : Jln. Terandam III No 18, Kelurahan Sawahan, Kecamatan Padang Timur, Kota Padang.		
<b>Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Penggunaan E-wallet ShopeePay (Studi Kasus Penggunaan E-wallet Pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Padang)</b>		
 <p>Skripsi oleh : Iqbal Azfandi  Pembimbing :  Dr. Rita Rahayu SE, Akt,  M.Si</p>		
<b>ABSTRACT</b>		
<p>This study aims to determine the effect of product knowledge, perceived convenience, perceived risk and perceived benefits on intention to use ShopeePay e-wallet. The independent variables in this study were product knowledge, perceived convenience, perceived risk and perceived benefits, while the dependent variable in this study was the intention to use the ShopeePay e-wallet.</p> <p>This study conducted a survey with questionnaires to 343 respondents who met the research criteria. This study uses a sampling technique used is the purposive sampling method. Testing this hypothesis using multiple linear regression analysis model to test the effect of product knowledge, perceived convenience, perceived risk and perceived benefits on intention to use ShopeePay e-wallet. Based on the results of the study, partially product knowledge, perceived convenience and perceived benefits have a significant effect on intentions to use ShopeePay e-wallet. Meanwhile, the perception of risk is partially insignificant to the intention to use the ShopeePay e-wallet.</p>		
<p><i>Keywords:</i> <i>product knowledge, perceived convenience, perceived risk, perceived benefits and intention to use</i></p>		

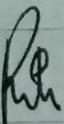
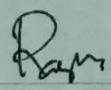
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh pengetahuan produk, persepsi kemudahan, persepsi resiko dan persepsi manfaat terhadap niat penggunaan e-wallet ShopeePay (studi kasus penggunaan e-wallet pada mahasiswa akuntansi di Kota Padang). Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengetahuan produk, persepsi kemudahan, persepsi resiko dan persepsi manfaat. Sedangkan variable dependen dari penelitian ini adalah niat menggunakan e-wallet ShopeePay.

Penelitian ini melakukan survei dengan kuisioner kepada 343 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian. Penelitian ini menggunakan purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel, pengujian hipotesis menggunakan model analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh dari pengetahuan produk, persepsi kemudahan, persepsi resiko dan persepsi manfaat terhadap niat menggunakan e-wallet ShopeePay.

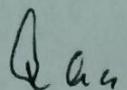
Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan produk, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap kebijakan hutang. Sedangkan ukuran perusahaan secara parsial tidak signifikan terhadap niat menggunakan e-wallet ShopeePay. Sedangkan persepsi resiko secara parsial tidak signifikan terhadap niat menggunakan e-wallet ShopeePay.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 29 Juli 2022. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.		2.	
Nama Terang	Dr. Rita Rahayu SE, Akt, M.Si		Rayna Kartika, SE, Ak, M.Com	

Mengetahui :

Kepala Program Studi Akuntansi : Firdaus, SE., M.Si, Ak  
NIP. 197507272001121004

 Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas

No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan