

**ANALISIS SEMIOTIKA DALAM KEMASAN BISKUIT POCKY JEPANG
EDISI *EERUPOKKII* VARIAN *HEARTFUL***

Oleh :

KRIS RAHAYU

BP 1810751014



**JURUSAN SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2022

ANALISIS SEMIOTIKA DALAM KEMASAN BISKUIT POCKY JEPANG
EDISI *EERUPOKKII* VARIAN *HEARTFUL*

Oleh :

KRIS RAHAYU

BP 1810751014



Dosen Pembimbing :

Imelda Indah Lestari, S.S., M.Hum

Rina Yuniastuti, S.S., M.Si

JURUSAN SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS

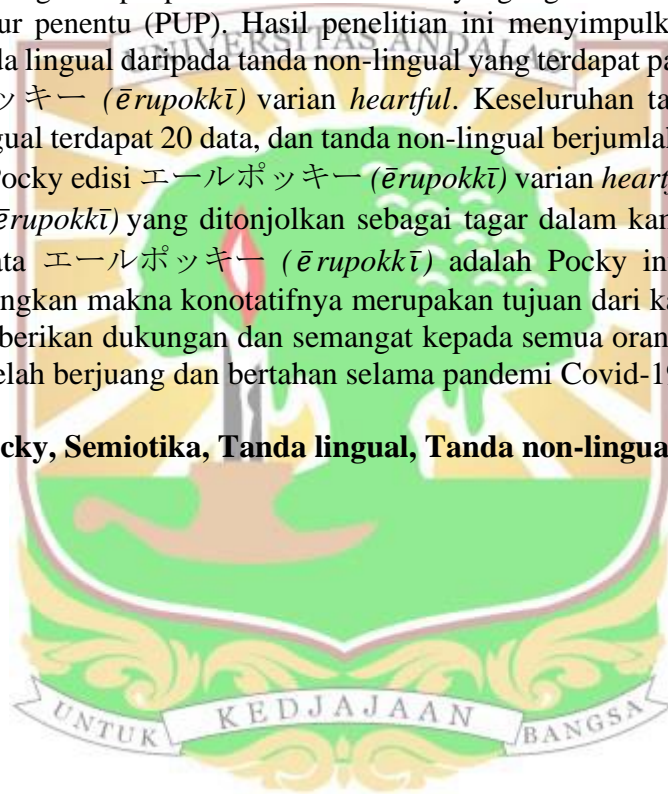
2022

ABSTRAK
ANALISIS SEMIOTIKA DALAM KEMASAN BISKUIT POCKY JEPANG
EDISI *EERUPOKKII* VARIAN *HEARTFUL*

Oleh : Kris Rahayu

Pembahasan dalam penelitian ini berupa tanda-tanda linguistik yang terdapat pada kemasan Pocky yang diterbitkan oleh perusahaan Glico Japan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna tanda lingual dan non-lingual yang ada pada kemasan Pocky edisi エールポッキー (*ērupokkī*) varian *heartful* yang terbit pada 31 Agustus 2021 di Jepang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori semiotik Roland Barthes. Makna tanda-tanda lingual diidentifikasi dari segi kata, kalimat serta frasa dan tanda-tanda non-lingual diidentifikasi berupa gambar dan logo yang terdapat pada kemasan. Metode yang digunakan adalah metode padan dengan pilah unsur penentu (PUP). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat lebih banyak tanda lingual daripada tanda non-lingual yang terdapat pada kemasan Pocky edisi エールポッキー (*ērupokkī*) varian *heartful*. Keseluruhan tanda berjumlah 29, dengan tanda lingual terdapat 20 data, dan tanda non-lingual berjumlah 9 data. Kemudian dalam kemasan Pocky edisi エールポッキー (*ērupokkī*) varian *heartful* terdapat kata エールポッキー (*ērupokkī*) yang ditonjolkan sebagai tagar dalam kampanye ini. Makna denotatif dari kata エールポッキー (*ērupokkī*) adalah Pocky interpretasi dari *yell* (dukungan), sedangkan makna konotatifnya merupakan tujuan dari kampanye Pocky ini yaitu untuk memberikan dukungan dan semangat kepada semua orang terutama petugas kesehatan yang telah berjuang dan bertahan selama pandemi Covid-19.

Kata Kunci : Pocky, Semiotika, Tanda lingual, Tanda non-lingual.

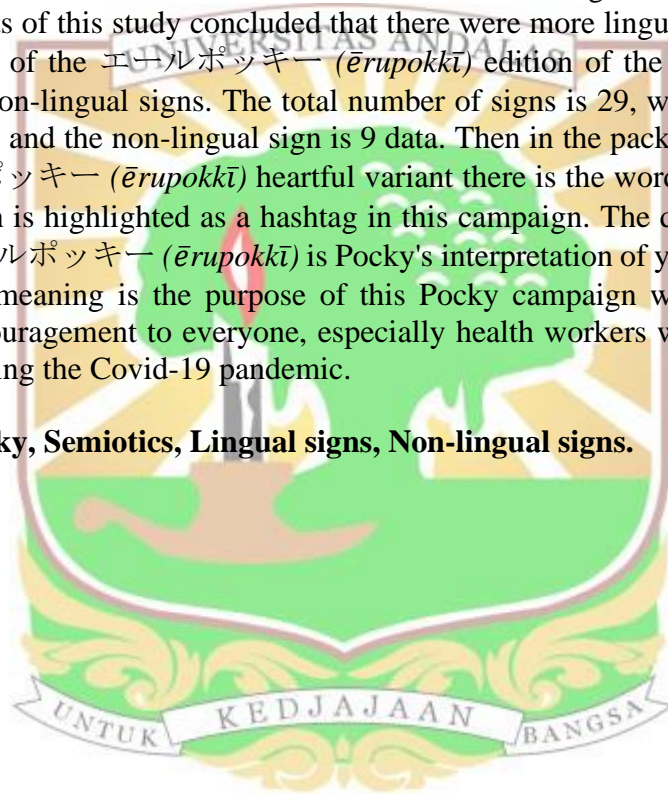


ABSTRACT
SEMIOTIC ANALYSIS IN BISCUIT PACKAGING JAPANESE POCKY
EDITION *EERUPOKKI* HEARTFUL VARIANT

By : Kris Rahayu

The discussion in this research is in the form of linguistic signs found on Pocky packaging published by Glico Japan. The purpose of this study is to find out the meaning of lingual and non-lingual signs on the packaging of the Pocky edition エールポッキー (*ērupokkī*) heartfelt variant which was published on August 31, 2021 in Japan. This research is a descriptive qualitative research. This research uses the semiotic theory of Roland Barthes. The meaning of lingual signs is identified in terms of words, sentences and phrases and non-lingual signs are identified in the form of images and logos contained in the packaging. The method used is the match method with the sorting of determinant elements (PUP). The results of this study concluded that there were more lingual marks contained in the packaging of the エールポッキー (*ērupokkī*) edition of the heartfelt edition of Pocky than the non-lingual signs. The total number of signs is 29, with the lingual sign there are 20 data, and the non-lingual sign is 9 data. Then in the packaging of the Pocky edition エールポッキー (*ērupokkī*) heartfelt variant there is the word エールポッキー (*ērupokkī*) which is highlighted as a hashtag in this campaign. The denotative meaning of the word エールポッキー (*ērupokkī*) is Pocky's interpretation of yell (support), while the connotative meaning is the purpose of this Pocky campaign which is to provide support and encouragement to everyone, especially health workers who have struggled and survived during the Covid-19 pandemic.

Keywords : Pocky, Semiotics, Lingual signs, Non-lingual signs.



要旨
記号論的分析日本のポッキービスケット包装
ハートフルな変種のエールポッキー版

投稿者：クリスラハユ

本研究では、グリコ・ジャパン社が出版したポッキーのパッケージに見られる言語的兆候について考察する。本研究の目的は、日本で 2021 年 8 月 31 日に出版されたポッキー版エールポッキーハートフル変種の包装上の言語記号と非言語記号の意味を明らかにすることである。研究は記述的の質的である。本研究では、ローランド・バルトの記号論的理論を用いている。言語記号の意味は単語、文章、フレーズで識別され、非言語記号はパッケージに含まれる画像とロゴの形で識別される。使用されるメソッドは、行列式要素のソート (PUP) を持つ一致メソッドだ。この研究の結果、ポッキーのハートフル版のエールポッキー版のパッケージには、非言語記号よりも多くの言語記号が含まれていると結論付けました。符号の総数は 29、言語記号には 20 個のデータがあり、非言語記号は 9 個のデータがある。その後、ポッキー版エールポッキーハートフルバリエーションのパッケージには、このキャンペーンでハッシュタグとして強調されているエールポッキーという言葉がある。エールポッキーという言葉の意味するところは、ポッキーのエール（応援）解釈であり、意味するところは、このポッキーキャンペーンの目的である「コビッド 19 パンデミックの中で苦勞して生き残ってきた医療従事者を中心としたすべての人に応援と励ましを与えたい」ということです。

キーワード：ポッキー、記号論、言語記号、非言語記号。

