

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Baudrillard, J. P. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Chaney, D. 1996. *Lifestyles sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Coleman, James S. 2008. *Dasar-Dasar Teori Sosial (Foundations Of Social Theory)*. Bandung: Nusa Media
- Damsar. 2018. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Durianti, Darmadi, C. dan Liana. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Miles, Mathew. B dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: University Of Indonesia Press
- Moleong, Lexy. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Moleong, Lexy.J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern Edisi Ketujuh*, Jakarta : Prenamedia Group
- Shimp, T. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Soekanto, Soerjono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan B&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suyanto, Bagong. 2013. *Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group

### **Skripsi :**

Andre, Gusti Candra. 2020. Motif Penggunaan E-Money (Gopay) di Kalangan Mahasiswa Kota Padang dalam Menghadapi Perubahan Gaya Hidup di Era Digital. *Skripsi* Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Bahyun, Ditya Agustrina. 2021. Pengaruh Harga, dan *Tagline* “Voucher Gratis Ongkir” terhadap Keputusan Berbelanja *E-Commerce* Shopee. *Skripsi* Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo Kendari

Marini, Riska. 2019. Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kabupaten Lampung Tengah. Lampung. *Skripsi* Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Raden Intan Lampung

Nofriyandri. 2021. Motif Penggunaan Shopeepaylater di Kalangan Mahasiswa Universitas Andalas. *Skripsi* Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Okviosa, Audhiandra Nur Ratri. 2020. Pengaruh Terpaan Iklan pada Konten Video dengan Hashtag Shopeehaul di Media Sosial Tiktok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial. *Skripsi* Jurusan Pendidikan Jarak Jauh Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan

Salsa, Nuraisyah. 2021. Penggunaan Aplikasi Belanja Online. *Skripsi* Jurusan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

### **Jurnal :**

Afriani, Darmiza. 2018. *Penggunaan Hashtag sebagai Varian Promosi Produk pada Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Syiah Kuala. Vol 3 nomor 2

Agustina, D., dan Suharjo, B. 2016. *Pengaruh Personalisasi Iklan Online terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen*. Jurnal ilmiah manajemen

Anggraini, Dewi, dan Ade Minanda. 2018. *Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. Vol 3 nomor 2

Fransisca, T. 2005. *Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pemasaran*. Fakultas Psikologi. Universitas Tarumanegara. Vol 7 nomor 3

Hasiolan, Togi Prima. *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk Pencegahan Covid-19*. Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Budi Luhur. Vol 5 nomor 2

Lukitaningsih, Ambar. 2013. *Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Vol 13 nomor 2

Marindi, Nurwidawati. 2015. *Hubungan Antara Kepuasan Konsumen dalam Belanja Online dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya*. Vol 3 nomor 2

Patricia, dan Handayani. 2014. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X"*. Jurnal Psikologi. Vol 12 nomor 1

**Internet :**

<https://www.kompasiana.com/balqisalhamid/5eb3fb0ad541df60464835c3/shopee-haul-ala-tiktok-racun> diakses pada tanggal 25 agustus 2021

<https://riniisparwati.com/apa-itu-shopee-haul/> diakses pada tanggal 1 september 2021

<https://m.liputan6.com/hot/read/4525010/tujuan-iklan-pengertian-jenis-dan-fungsinya-yang-perlu-diketahui> diakses pada tanggal 3 september 2021

<https://www.telunjuk.com/article/trend/shopee-haul-racun-banget> diakses pada tanggal 15 september 2021

<https://www.beautynesia.id/berita-others/6-channel-youtube-buat-kamu-yang-suka-nonton-shopee-haul-home-decor/b-175571> diakses pada tanggal 20 september 2021

<https://amp.kompas.com/money/read/2020/04/02/191400326/ancaman-perilaku-konsumtif-di-tengah-pandemi-corona> diakses pada tanggal 22 september 2021

[https://doi.org/10.36841/cermin\\_unars.v4i1.496](https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496) diakses pada tanggal 22 september 2021