

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dianalisis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Alasan yang menyebabkan perilaku konsumtif belanja online pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Andalas yaitu mengisi waktu senggang, belanja karena adanya diskon, belanja karena terpengaruh iklan, kemudahan dalam berbelanja, pilihan produk yang lengkap dan beragam, serta rekomendasi belanja dari teman.
2. Gaya hidup pengguna Shopee di kalangan Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Andalas yaitu sering mengikuti *trend fashion*, sering melakukan belanja online, serta berperilaku konsumtif.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang diberikan adalah:

1. Salah satu kesulitan dalam proses penelitian ini adalah kesulitan untuk menemukan informan sehingga variasi informasi yang diperoleh tidak terlalu beragam. Hal tersebut disebabkan karena proses perkuliahan yang masih dilakukan secara daring. Oleh karena itu peneliti menyarankan bagi pihak yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai topik ini untuk memperbanyak informan baik dari segi demografi maupun latar belakang informan agar didapatkan informasi yang lebih bervariasi.

2. Mahasiswa yang menggunakan aplikasi Shopee maupun *e-commerce* lain untuk berbelanja agar senantiasa bijak dalam mengatur keuangan. Hendaknya dalam berbelanja kita lebih mementingkan kebutuhan yang benar-benar dibutuhkan dari pada keinginan yang sifatnya sementara. Kita harus bersikap kritis terhadap praktik konsumsi dan membuat skala prioritas kebutuhan agar tidak terlena dengan iklan-iklan yang ada. Akan lebih baik bila kita dapat menggunakan aplikasi belanja online sesuai dengan kebutuhan.

