

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Pada bab ini dijelaskan tentang kesimpulan dan saran dari tugas akhir dan penelitian ini. Kesimpulan merupakan inti menyeluruh dari tugas akhir ini, sedangkan saran merupakan harapan kedepannya mengenai pengembangan penelitian ini.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan proses implementasi dan pengujian aplikasi sistem pendukung keputusan dalam pemilihan produk promo di XD House *Cafe and Resto* menggunakan metode AHP, dapat disimpulkan:

1. Kriteria untuk menentukan produk promo di XD House *Cafe and Resto*, antara lain: menu populer, kebaruan menu, waktu pembuatan, persediaan bahan, dan keuntungan/laba.
2. Berdasarkan hasil perbandingan antara metode AHP dan SAW, diperoleh hasil bahwa metode terbaik dalam menentukan produk promo pada XD House *cafe and resto* adalah metode AHP.
3. Hasil dari penggunaan aplikasi dapat memberikan rekomendasi produk promo berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh *owner* dan *manager* dan sesuai dengan kebutuhan *owner* di XD House *cafe and resto*.
4. Pada proses pengujian aplikasi, perhitungan hasil akhir untuk pemilihan produk promo menggunakan metode AHP yang dilakukan sudah sesuai dengan perhitungan hasil akhir pemodelan.

#### **6.2. Saran**

Dari kesimpulan di atas dan setelah dilihat hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan lebih lanjut dalam upaya pemilihan produk promo di XD House *cafe and resto* sebagai berikut:

1. Sistem pendukung keputusan yang dibangun hanya sebatas pemilihan produk promo di XD House *cafe and resto*, maka diharapkan adanya pengembangan untuk sistem yang lebih luas cakupannya.
2. Perlu diadakan pengenalan dan pelatihan terhadap *owner* dan *manager* selaku *actor* yang terlibat untuk mengetahui dan mengerti mengenai aplikasi yang baru diterapkan.

