

**ANALISIS PERBANDINGAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY*
PROCESS DAN *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING* UNTUK
PEMBANGUNAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN
PRODUK PROMO (STUDI KASUS: *XD HOUSE CAFE AND RESTO*)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata-1
pada Departemen Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Andalas

Oleh:

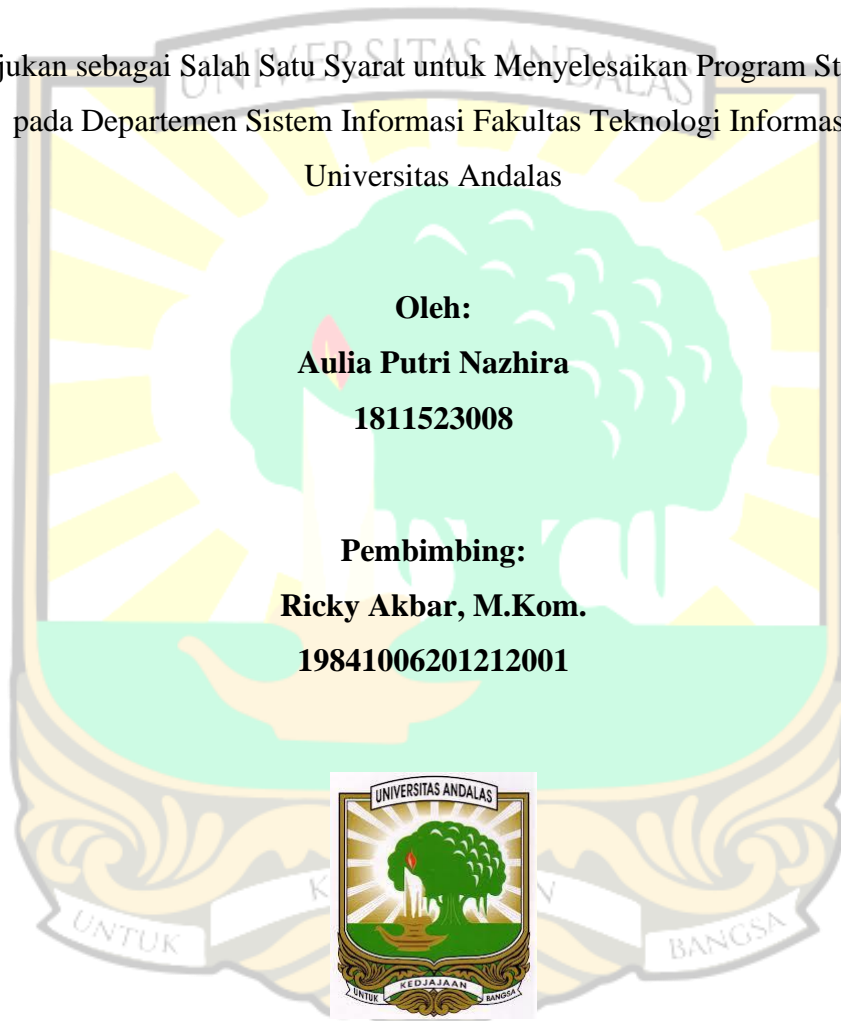
Aulia Putri Nazhira

1811523008

Pembimbing:

Ricky Akbar, M.Kom.

19841006201212001



**DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2022



ABSTRAK

Dewasa ini, bisnis di bidang kuliner terus berkembang pesat. Para pelaku bisnis bersaing untuk mengembangkan strategi penjualan guna menarik minat pelanggan dan meningkatkan omzet penjualan. Salah satu strategi penjualan dalam bisnis kuliner yaitu menerapkan harga promo. Harga promo yang diberikan biasanya lebih murah dibandingkan dengan harga normal, hal ini bertujuan untuk menarik minat pembeli terhadap barang atau jasa yang ditawarkan. Para pemilik bisnis makanan biasanya menerapkan harga promo untuk mengenalkan produk baru, meningkatkan penjualan, menargetkan pelanggan baru, menjaga kestabilan penjualan, dan juga menjaga loyalitas pelanggan. Dalam menentukan harga promo harus mempertimbangkan beberapa hal agar menu promo yang disajikan selalu siap dan dapat memuaskan pelanggan. Namun, beberapa pemilik cafe masih melakukan perhitungan untuk promo produk makanan secara manual yaitu dengan hanya mempertimbangkan beberapa hal seperti kepopuleran menu serta stok bahan makanannya. XD House cafe and resto sendiri mengadakan harga promo dengan memperkirakan menu yang populer dikalangan konsumen. Namun, XD House cafe and resto masih kebingungan dalam memilih promo produk yang menyebabkan menu promo yang diadakan XD House cafe and resto tidak bervariasi dan hanya monoton pada satu menu. Untuk itu dibangunlah Sistem Pendukung Keputusan (SPK) untuk memudahkan dalam menentukan pemilihan promo produk yang diadakan XD House cafe and resto. Metode yang digunakan untuk membangun Sistem Pendukung Keputusan ini adalah menggunakan metode perbandingan antara Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Simple Additive Weighting (SAW). Hasil dalam perbandingan ini didapatkan metode Analytical Hierarchy Process merupakan metode yang lebih tepat dalam studi kasus pemilihan produk promo. Oleh karena itu, Metode AHP akan dijadikan sebagai model dalam pembangunan aplikasinya. Diharapkan pembangunan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) pemilihan menu produk ini dapat memberikan kemudahan bagi pemilik cafe dalam memilih promo produk yang terekomendasi dan memenuhi kriteria kelayakan yang diinginkan.

Kata Kunci: SPK, XD House cafe and resto, AHP, SAW

