

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity: Captilizing on the value of a brand Name*. New York: The free press
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Benu, Fred L dan Benu, Agus S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generations*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo.
- Colleen, Jacob. (2018). "How Can You Build Your Brand awareness Using Social Media". United States. Digital Doughnut.
- Effendy dan Singarimbun. (1989). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta : LP3ES.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies
- Griffin. (2011). *A First Look at communication Theory, 6th Editions*. New York, USA: McGraw-Hill Companies.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi Revisi. Jilid Dua*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Moriarty, S. Mitchell, N. & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: Principles & Practice Edisi ke-9*. New Jersey:Prentice Hall.
- Noble. (1999). *Development in Marketing Science. Vol. 22, 1-5*, Coral Gables. Florida : Academi of Marketing Science
- Phillips, David & Young, Phillip. (2009). *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the world of social Media*. Edisi ke-2. USA:Kogan Page Ltd.

Riduwan. (2009). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Shim, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi:Aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga

Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Thurlow, Laura Lengel, Alice Tomic. (2004). *Computer Mediated Communication, Social Interaction and The Internet*. London: Sage Publications.

**Jurnal:**

Alfajri, Iqbal. Isdianto, Budi dan Irfansyah. (2014). “Analisis *Web series* Dalam Format Film Pendek”. *Wimba*, Vol. 6 No. 1.

**Skripsi:**

Cintiani, Quinta. (2016). *Pemanfaatan Website Pulangkampung.com Sebagai Media Komunikasi Urang Awak di Tanah Minang dan Urang Awak di Tanah Rantau*. Depok : Universitas Andalas

Saraswati, Laurensia Irma. (2014). *Prototipe Web series “Untung Bejo”*. Depok: Universitas Indonesia

Sosiawan, Edwi Arief. (2011). *Penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksi dan Komunikasi di Kalangan Mahasiswa*. Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**Internet:**

AXE Indonesia. YouTube Diakses 21 September 2020  
<https://www.youtube.com/user/axeindonesia>

Bhasin, Hitesh. (2018). *Marketing Mix of JBL-JBL Marketing Mix*. Marketing91.  
<https://www.marketing91.com/marketing-mix-jbl/>

Bhasin, Hitesh. (2019). “ *SWOT analysis of JBL*”. Marketing91. 6 Mei.  
<https://www.marketing91.com/swot-analysis-jbl/>

Bank Bri. YouTube. Diakses pada 21 September 2020  
[https://www.youtube.com/channel/UCRHFE\\_ooDrkEiRRJbog3EjA](https://www.youtube.com/channel/UCRHFE_ooDrkEiRRJbog3EjA)

JBL Indonesia. YouTube. Diakses pada 21 September 2020  
[https://www.youtube.com/channel/UCQLNHvX2cIK9\\_60hhPUtkTQ](https://www.youtube.com/channel/UCQLNHvX2cIK9_60hhPUtkTQ)

JBL Indonesia. Website. Diakses 22 September 2020  
<https://id.jbl.com/>

Toyota Indonesia. YouTube. Diakses 21 September 2020  
<https://www.youtube.com/user/ToyotaIndonesia>

Tropicana Slim. YouTube. Diakses 21 September 2020  
<https://www.youtube.com/user/tropicanaslimcrew>

