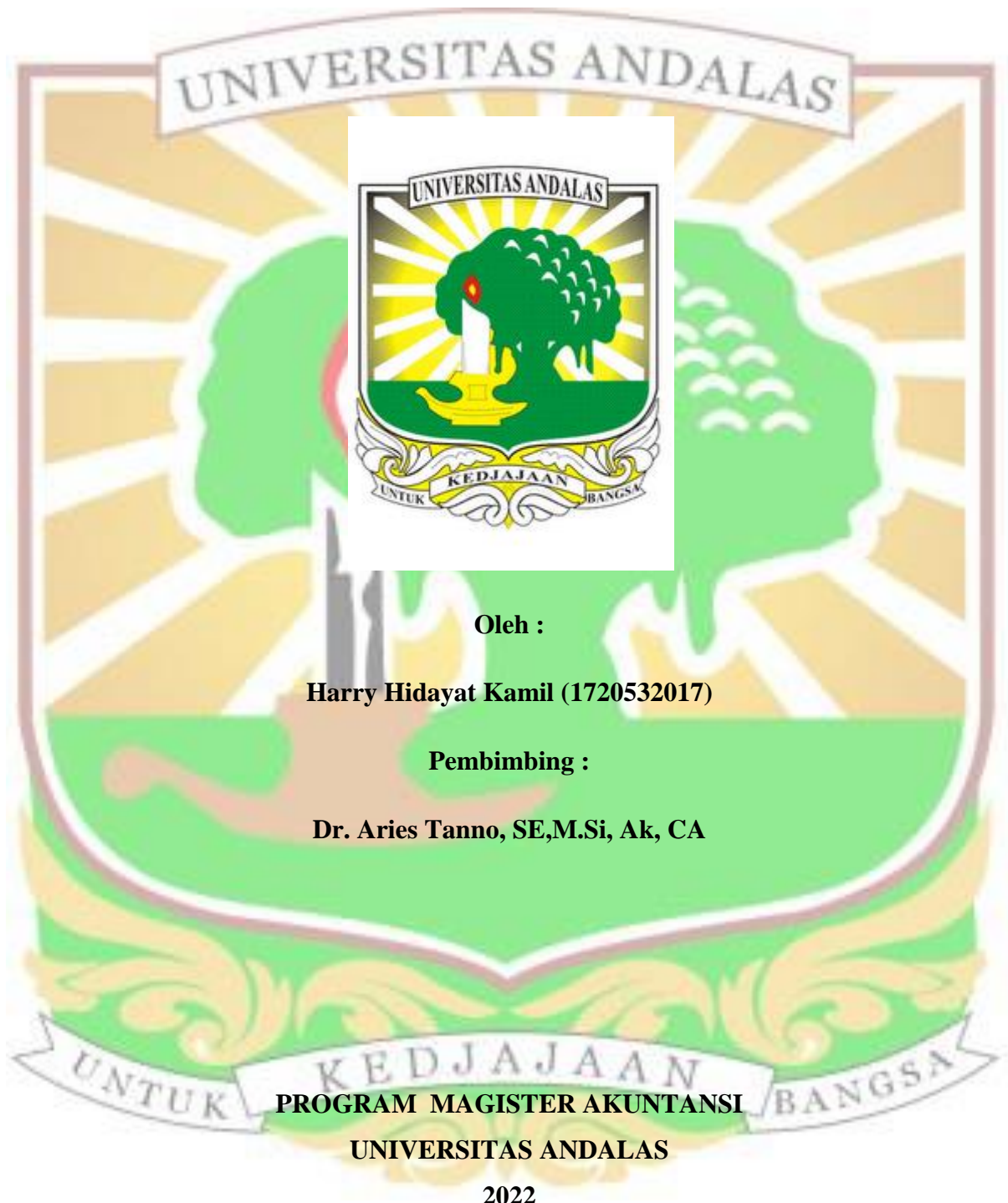


**PENYEBARAN INFORMASI DAN INTERAKSI DI MEDIA
SOSIAL DALAM MEMPENGARUHI ASIMETRI INFORMASI
DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI**



Oleh :

Harry Hidayat Kamil (1720532017)

Pembimbing :

Dr. Aries Tanno, SE,M.Si, Ak, CA

PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI

UNIVERSITAS ANDALAS

2022

Penyebaran Informasi dan Interaksi di Media Sosial Dalam Mempengaruhi Asimetri

Informasi dan Pengambilan Keputusan Berinvestasi

Oleh: Harry Hidayat Kamil (1720532017)

(Di bawah bimbingan: Dr. Aries Tanno, SE,M.Si, Ak, CA)

ABSTRAK

Sumber informasi dalam pengambilan keputusan investasi saat ini telah berevolusi dengan kemajuan teknologi digital saat ini, khususnya media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran asimetri informasi dalam memediasi penyebaran informasi dan interaksi di media sosial (media sosial perusahaan, media sosial perusahaan investasi dan media sosial analis saham) terhadap pengambilan keputusan investasi. Responden penelitian ini adalah pengguna media sosial di Indonesia yang mencari dan mendapatkan informasi tentang investasi saham di media sosial (media sosial perusahaan, media sosial perusahaan investasi dan media sosial analis saham). Penelitian ini menggunakan alat analisis SEM dengan program SmartPLS 3 untuk menguji hipotesis. Hasil pengujian menunjukkan bahwa penyebaran informasi di media sosial perusahaan dan media sosial perusahaan investasi serta interaksi media sosial perusahaan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi. Akan tetapi, penyebaran informasi di media sosial analis saham dan interaksi media sosial perusahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan, Asimetri informasi ditemukan memiliki peran yang signifikan dalam memediasi pengaruh media sosial analis saham dan interaksi media sosial analis saham. Namun demikian, asimetri informasi tidak signifikan perannya dalam memediasi penyebaran informasi di media sosial perusahaan dan media sosial perusahaan investasi, serta juga tidak signifikan perannya dalam memediasi interaksi media sosial perusahaan dan media sosial perusahaan investasi.

Kata kunci : Media Sosial, Asimetri Informasi, Investasi

Information Dissemination and Interaction on Social Media In Influencing Information Asymmetry and Investment Decision Making

By : Harry Hidayat Kamil (1720532017)

(Under the guidance of : Dr. Aries Tanno, SE,M.Si, Ak, CA)

ABSTRACT

Sources of information in investment decision making today have evolved with today's advances in digital technology, especially social media. This study aims to examine the role of information asymmetry in mediating the dissemination of information and interactions on social media (corporate social media, investment company social media and stock analyst social media) on investment decision making. The respondents of this study are social media users in Indonesia who seek and obtain information about stock investment on social media (corporate social media, investment company social media and stock analyst social media). This research uses SEM analysis tool with SmartPLS 3 program to test the hypothesis. The test results show that the dissemination of information on corporate social media and investment company social media as well as investment company social media interactions have a positive and significant impact on investment decision making. However, the dissemination of information on stock analysts' social media and corporate social media interactions did not have a positive and significant effect. Meanwhile, information asymmetry was found to have a significant role in mediating the influence of stock analysts' social media and stock analysts' social media interactions. However, information asymmetry does not have a significant role in mediating the dissemination of information on corporate social media and investment company social media, nor does it have a significant role in mediating the interaction of corporate social media and investment company social media.

Keywords : Social Media, Information Asymmetry, Investment.