

TUGAS AKHIR

Strategi Pemasaran untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan pada PT. WIKA Industri dan Konstruksi Jakarta Timur

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas*



Oleh :

GERRI RAHMADHANI

1900512020

Dosen Pembimbing :

Chairunnisya, SE, MM
NIP. 199307132019032013

**Program Studi Manajemen Pemasaran
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas
Padang
2022**