

## DAFTAR PUSTAKA

- Efnita, T. (2017). Effect Of Variation Of Products, The Service Quality, Price And Location On Customer Satisfaction Wedding Organizer. *Journal AdBispreneur*, Vol. 2, No. 2, 107-115.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol. 4, No. 1, 37-44.
- Haurissa, L. J. (2014). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada PT Maju Jaya Di Pare–Jawa Timur. *Agora*, Vol. 2, No. 2, 1425-1433.
- Karundeng, M. E., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, Vol. 2, No. 6, 511-517.
- Lubis, B. (2020). Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Dengan Menerapkan Kode Etik Pelayanan Kepada Pegawai Di Layanan Publik. *Media Bina Ilmiah*, Vol. 13, No. 12, 1921-1928.
- Mamesah, P. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado. *Productivity*, Vol. 1, No.1, 46-52.
- Manalu, T. R., Winarto, W., & Nadapdap, K. M. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Orindo Alam Ayu Medan. *Jurnal Ilmiah METHONOMI*, Vol. 5, No. 1, 57-66.
- Meilinia, R. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggaran Etika Bisnis. *Akademika*, Vol. 14, No. 2, 119-126.
- Miswardi, M., Nasfi, N., & Antoni, A. (2021). Etika, Moralitas Dan Penegak Hukum. *Menara Ilmu*, Vol. 15, No. 2, 150-162.
- Muktar, B. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Prenada Media.
- Rahim Ji, A. (2019). Etika Bisnis Pada PT XYZ. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 1, No. 2, 146-152.

- Rahman, A. (2017). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol. 17, No. 2, 237-242.
- Sinatra, O. (2014). Penerapan Etika Bisnis pada PT. Kk Indonesia. *Agora*, Vol. 2, No. 1, 396-401.
- Soewarno, E., Hudiyani, A., & Sugiarti, F. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Abadi Di Pangkalan Bun. *Magenta*, Vol. 9, No. 2, 93-100.
- Sriwijaya, S. B. (2020). Penerapan etika bisnis pada Posco. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 1, No. 4, 369-377.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan
- Wasis, W. (2020). Etika Bisnis Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 1, No. 4, 341-355.
- Zakaria, D. G., & Suwitho, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol. 6, No. 4, 1-18.

