

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian mengenai Pengelolaan Produk Tabungan PT. BPR Tilatang Kamang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Pengelolaan produk tabungan PT. BPR Tilatang Kamang terus berkembang dengan adanya pasar sasaran produk tabungan serta diiringin dengan jenis produk tabungan yang disediakan PT. BPR Tilatang Kamang seperti ; TAMI Umum, TAMI Qurban, dan TAMI Pelajar yang memberikan manfaat bagi bank maupun masyarakat. Pengelolaan produk tabungan PT. BPR Tilatang Kamang terdiri dari pembukaan, penyetoran, penarikan dan penutupan rekening tabungan yang dapat dilakukan secara langsung ke bank dan tidak langsung ke bank / diluar bank dengan melengkapi persyaratan yang ada sesuai dengan transaksi yang dilakukan

Pengelolaan produk tabungan PT. BPR Tilatang Kamang yang baik akan memberikan hasil yang baik seperti perkembangan produk tabungan PT. BPR Tilatang Kamang dari tahun 2017 sampai tahun 2021 mengalami penurunan dan peningkatan jumlah tabungan. Peningkatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu promosi pemasaran secara luas, peningkatan jumlah nasabah, jumlah UMKM yang meningkat, peningkatan jumlah transaksi nasabah. Tahun 2017 PT. BPR Tilatang Kamang melakukan promosi pemasaran secara luas kepada masyarakat di kabupaten agam dan jumlah transaksi nasabah dalam menabung yang mengalami peningkatan

sebanyak 20% dari transaksi sebelumnya seperti yang terjadi pada tahun 2018. Sedangkan penurunan jumlah tabungan PT. BPR Tilatang Kamang terjadi karena penurunan jumlah transaksi yang dilakukan nasabah, terkendalanya kinerja PT. BPR Tilatang Kamang dalam melakukan operasional kegiatan seperti *Simpanan bajampuk* kurang produktif dilakukan.

Analisis Swot produk tabungan PT. BPR Tilatang Kamang memiliki faktor internal dan eksternal yang berbeda-beda. Dari sisi kekuatan produk tabungan memiliki bobot yang tinggi pada point setoran awal dan biaya adminitrasi tabungan yang ringan. Kelemahan produk tabungan PT. BPR Tilatang Kamang memiliki kualitas rendah pada fasilitas ATM yang tidak tersedia serta tidak tersedianya fitur internet banking. Dari sisi peluang produk tabungan memiliki peluang yang dilihat dari wilayah PT. BPR Tilatang Kamang yang strategis dalam menjangkau masyarakat. Sedangkan ancaman yang dimiliki yaitu produk PT. BPR Tilatang Kamang yang pasaran karena memiliki produk yang sejenis dengan bank lainnya.

Berdasarkan hasil ancamn SWOT, strategi - strategi yang dapat dilakukan oleh PT. BPR Tilatang Kamang yaitu peningkatan produk, peningkatan pelayanan kepada nasabah, peningkatan SDM dan pemasaran produk serta peningkatan teknologi yang digunakan.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran mengenai Pengelolaan Produk Tabungan sebagai berikut :

1. Dalam meningkatkan jumlah tabungan maka, PT. BPR Tilatang Kamang harus meningkatkan pengelolaan produk tabungan secara baik lagi seperti melakukan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya menabung dan memperkuat sistem simpanan bajampuik secara luas lagi.
2. PT. BPR Tilatang Kamang dapat mengadakan promosi- promosi produk tabungan dengan berbagai macam media yang digunakan dengan tujuan meningkatkan jumlah nasabah serta mengenalkan PT. BPR Tilatang Kamang secara luas kepada masyarakat.
3. PT. BPR Tilatang Kamang harus meningkatkan pelayanannya agar lebih cepat, efektif dan penuh keramahan untuk menghindari resiko berpindahna nasabah kepada bank lain.
4. Berdasarkan ancangan SWOT tersebut penulis memberi masukan untuk menggunakan strategi ST yaitu menggunakan kekuatan dalam menghadapi ancaman yang ada seperti mempertahankan dan meningkatkan kekhasan produk tabungan, adminitrasi .Meningkatkan pelayanan mengenai informasi produk tabungan kepada nasabah. Pemilihan strategi ini menurut penulis merupakan suatu nilai yang tinggi dalam perkembangan produk tabungan PT. BPR Tilatang Kamang.
5. PT. BPR Tilatang Kamang diharapkan dapat melakukan pengelolaan yang baik seperti dan tepat agar kebersihan penggelolaan akan dapat meningkatkan kepercayaan para calon nasabah baru dan nasabah PT. BPT Tilatang Kamang.

