

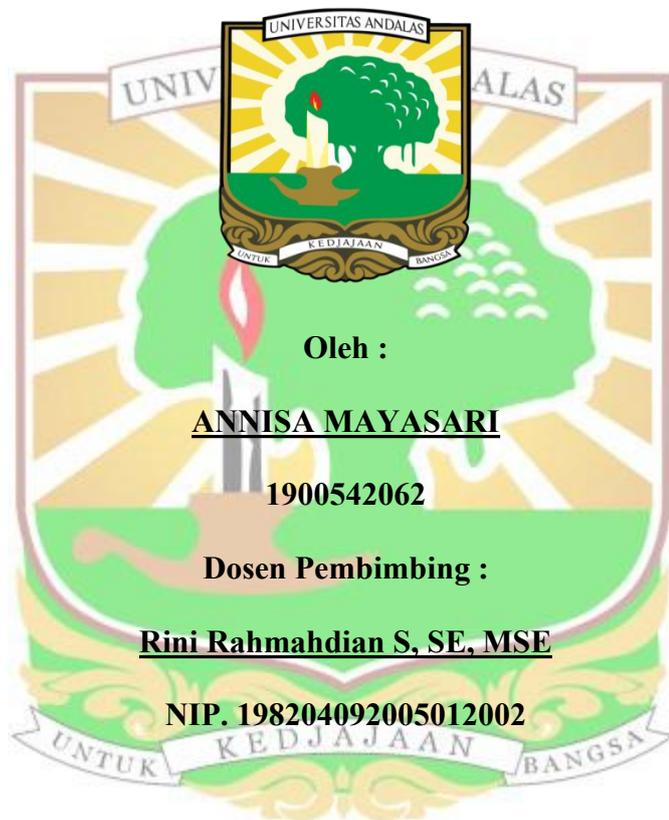
TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN PRODUK TABUNGAN PADA PT.BPR TILATANG

KAMANG DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Keuangan dan Perbankan Program Diploma III Fakultas Ekonomi*

Universitas Andalas



Oleh :

ANNISA MAYASARI

1900542062

Dosen Pembimbing :

Rini Rahmahdian S, SE, MSE

NIP. 198204092005012002

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN

PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengelolaan produk tabungan pada PT. BPR Tilatang Kamang dan strategi pengembangannya, bagaimana pengelolaan produk tabungan di PT. BPR Tilatang Kamang. Serta perkembangan dan strategi apa yang digunakan dalam mengembangkan produk tabungan pada PT. BPR Tilatang Kamang. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif serta melakukan wawancara kepada pihak yang bersangkutan dalam memperoleh data primer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan produk tabungan pada PT. BPR Tilatang Kamang terus berkembang dengan diiringi adanya pasar sasaran dan jenis produk tabungan yang beragam. Perkembangan produk tabungan PT. BPR Tilatang Kamang dari Tahun 2017-2021 mengalami penurunan dan peningkatan jumlah tabungan sehingga diperlukan adanya analisis dalam strategi pengembangannya yaitu melakukan analisis SWOT.

Kata kunci : *Pengelolaan, Tabungan, SWOT*

