

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Bandan Pusat Statistik. (2020). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2019. Dari www.bps.go.id
- Bayu A. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. (CV. Budi Utama, 2019), hal 15. Yogyakarta
- Christian, M. & Hidayat, F. (2020). Dampak Coronavirus Terhadap Ekonomi Global. *Dalam Perkembangan Ekonomi Keuangan dan Kerja Sama Internasional* (Edisi I 20, pp. 87-89). file:///E:/covid tourism/Dampak covid laporan BI.pdf
- David. (2018). *Manajemen Strategi Konsep*, Salemba Empat, hal 14. Jakarta
- Direktoral Jenderal Pariwisata, Pengantar Pariwisata Indonesia, dalam Muljadi A.J PT. Raja Grafindo Persada, 2009, hal 7. Jakarta
- Dispanhorbun Sumbar. (2018). *Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Barat Nomor 1 Tahun 2018 Tentang Perubahan Atas Perda Nomor 6 Tahun 2016 Tentang RPJMD Provinsi Sumatera Barat tahun 2016-2021*.
- Fitriani, "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat" *Paradigma-jurnal Komputer Dan Informatika* 19, no. 2 (2017) : 148-52.
- Hadiwijoyo. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Hermawan, A. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Holloway. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata, Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta
- Jennifer, M. (2020). *Pariwisata Industri di Destinasi Berkembang di Saat Krisis Dampak dari Pandemi Covid-19 di Pariwisata Indonesia*.
- Korina D. (2021) "*Dampak Covid-19 terhadap Dinas Pariwisata*". Diakses Pada 29 September 2021 dari <https://www.google.com/amp/s/sumbar.antaranews.com/amp/berita/447498/selama-pandemi-covid-19-sering-objek-wisata-ditutup-realisasi-pad-pariwisata-di-payakumbuh-masih-12-persen>

- Kotler. (2017). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, dan Keller, K. L. (2012). *Managemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Kumar P. (2020). Dampak Penilaian Covid-19: Dalam Pariwisata Perspektif. *Dogo Rangsang Jurnal Penelitian*, 291-295.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama*. Salemba Empat. Jakarta
- Liputan6.com, "Bukan 3M saja, Protokol Kesehatan 4M Harus Diterapkan Saat Liburan Akhir Tahun," liputan6.com, Di akses pada 17 Mei 2022, dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read4434252/bukan-3m-saja-protokol-kesehatan-4m-harus-diterapkan-saat-liburan-akhir-tahun>.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Nalayani, (2016) "Evaluasi Dan Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Bandung, Bali" *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*.
- Rubin, H. (2011). *Guncangan Global Masa Depan: Pandemi Dalam Penerbitan OECD (Vol.33, Edisi Jan)*. <http://public.ebib.com>
- Robbins, S dan Coulter, M. (2020). *Manajemen. Edisi 8*, PT Indeks. Jakarta
- Save M. Dagun, *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, LPKN, 2000 hal 804. Jakarta
- Soehardi, S. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Tempat Wisata dan Kinerja Karyawan Pariwisata di Jakarta. *Jurnal kajian Ilmiah*, 1-14. <https://doi.org/10.31599/jki.vlil.216>
- Soekardjo R.G 1997. *Anatomi Pariwisata (memahami Pariwisata Sebagai Systematic Linkage)*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sugiama, A. G. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Guardaya Intimarta. Bandung
- Sumiati, E. K., & Sari, A. C. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Eksistensi Wisata Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Wisata Pantai Cemoro Sewu, Depok, Kab. Batang). *Scientific Teori Perencanaan Strategis*.

<http://www.radarplanologi.com/2015/09/teori-perencanaan-strategis.html>
dikutip 13/05/2022

Suryana, P. & Octavia, A. (2015). *Ilmu Pariwisata “Sebuah Pengantar Perdana”*. PT. Pradana Pramita. Jakarta

Swastha B. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Liberty Yogyakarta, 2019) hlm. 349. Yogyakarta

Fandy, T. (2019). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI. Yogyakarta

UNWTO. (2020). Mendukung Pekerjaan dan Ekonomi melalui Perjalanan dan Pariwisata – Seruan Aksi untuk Mengurangi Dampak Sosial-Ekonomi dari Covid-19 dan Mempercepat Pemulihan.

